

ISPITNA PITANJA

Predmet: *Međunarodna logistika*

1. Poreklo logistike
2. Razvoj menadžmenta logistike
3. Buduće promene i područja za poboljšanje performansi logistike
4. Definicija, ključni članovi i cilj lanca snabdevanja
5. Rast međunarodne trgovine
6. Globalizacija
7. Definicija međunarodne logistike
8. Važniji termini koji se koriste u međunarodnoj logistici i njihovo značenje
9. Značaj međunarodne logistike
10. Osnovne razlike između domaće i međunarodne logistike
11. *Sourcing* vs. *outsourcing*
12. Kriterijumi kod opredeljivanja za *sourcing* ili *outsourcing*
13. Faktori koji utiču na odluku o *sourcing*-u ili *outsourcing*-u
14. *Outsourcing* - ključni razlozi
15. Sposobnosti menadžera nabavke
16. Događaji koji su oblikovali evoluciju logistike i upravljanja lancem snabdevanja: smanjenje učešća troškova transporta u vrednosti proizvoda, smanjenje cene proizvoda i deregulacija transporta
17. Događaji koji su oblikovali evoluciju logistike i upravljanja lancem snabdevanja: kontejnerizacija transporta i tehnologija radio-frekventne identifikacije
18. *Offshoring* – pojam, prednosti i važnija područja
19. Indeks performansi sistema logistike
20. Direkcione neravnoteže
21. Trgovinske isprave
22. Isprave transporta i osiguranja
23. Međunarodna unija drumskih prevoznika
24. TIR konvencija
25. TIR karnet
26. ATA karnet
27. INCOTERMS 2010
28. Pojam i karakteristike transportnog tržišta
29. Karakteristike i specifičnosti transportne usluge
30. Karakteristike i specifičnosti tražnje za transportnim uslugama
31. Faktori tražnje transportnih usluga
32. Faktori izbora modela transporta (modela splita)
33. Karakteristike i specifičnosti transportne ponude
34. Specifičnosti uspostavljanja ravnoteže na transportnom tržištu
35. Struktura saobraćajnog tržišta
36. Imperfektnost transportnog tržišta
37. Eksterni efekti saobraćaja i regulacija transportnog tržišta
38. Instrumenti regulisanja transportnog tržišta
39. Liberalizacija i deregulacija saobraćajnog tržišta - koncept i dometi
40. Harmonizacija uslova privređivanja
41. Troškovi i cena koštanja transporta
42. Troškovi infrastrukture
43. Cena koštanja transportnih usluga i faktori od kojih ona zavisi
44. Formiranje i politika cena u transportu (opšti pristupi i principi formiranja prevoznih cena)
45. Železničke tarife i tarifna politika

46. Međunarodna pomorska organizacija
47. Identifikovanje potrebe za bezbednošću međunarodnog transporta
48. Piratstvo kao problem međunarodnog transporta
49. Međunarodni kodeks za zaštitu bezbednosti brodova i luka
50. Partnerstvo carine i trgovine SAD u borbi protiv terorizma
51. Inicijativa SAD o bezbednosti kontejnera
52. Ovlašćeni privredni subjekat Evropske unije
53. ISO 28000 – bezbednost lanca snabdevanja
54. Formiranje i politika cena u pomorskom saobraćaju
55. Formiranje cena na linijskom tržištu
56. Formiranje cena na tramperskom i tankerskom tržištu
57. Vazdušni transport (prednosti i nedostaci)
58. Formiranje i politika cena u vazdušnom saobraćaju
59. Načini robnog avio prevoza i faze u formiranju cena u avio prevozu
60. Procedura donošenja strateških odluka o transportu
61. Bazični načini organizovanja transporta
62. Usmerenost proizvoda ka pojedinim vidovima transporta
63. Samostalno obavljanje i/ili rentiranje transporta
64. Ekonomsko-eksploatacione karakteristike pojedinih vidova transporta
65. Integralni i kombinovani transport
66. Hak-pak sistem integralnog transporta
67. RoRo sistem integralnog transporta i njegove ekonomske prednosti
68. SEABEE i LASH barže
69. Luka Rotterdam
70. Međunarodno udruženje za vazdušni prevoz
71. Memorandum o razumevanja između Republike Srbije i Međunarodne unije drumskih prevoznika
72. Međunarodna organizacija za civilni vazdušni saobraćaj
73. Panevropski koridor 10
74. Problemi zaliha u međunarodnoj logistici
75. Problemi pakovanja u međunarodnoj logistici
76. Problemi skladištenja (objekti za skladištenje)
77. Inostrane trgovinske zone
78. Centralizovano i decentralizovano upravljanje međunarodnom logistikom
79. Ugovorna logistika
80. Logistika i ekološki problemi
81. Gasovod Južni tok
82. Gasovodi Severni tok 1 i Severni tok 2
83. Gasovod Turski tok
84. Istanbulski kanal
85. Nemačka kao logističko područje
86. AIRBUS A380
87. Špedicija
88. Intradacija
89. GPS i SkyFriend - sistem za praćenje mobilnih objekata
90. Tehnologija radio-frekventne identifikacije u logistici

Osnovna literatura - Barac, N., Milovanović, G. (2006). *Strategijski menadžment logistike*. Niš: SKC.
 - Božić, V., Aćimović, S. (2010). *Marketing logistika*. Beograd: Centar za izdavačku delatnost, Ekonomski fakultet.

Dopunski nastavni materijal - PPT prezentacije sa predavanja

Nastavnici - Dr Goran Milovanović; Dr Aleksandra Anđelković