

# STRATEGIJSKI MENADŽMENT

## ISPITNA PITANJA

### VAŽEĆA OD JUNA 2015. GODINE (za sve generacije studenata)

#### IDEO

1. Od menadžmenta do strategijskog menadžmenta (D.Đ. strana 215.)
2. Konvencionalni menadžment (D.Đ. 218)
3. Strategijski kontroling (D.Đ. 221)
4. Menadžment vrednosti (D.Đ. 224)
5. Nova metrika poslovnog uspeha (D.Đ. 226)
6. Menadžment zasnovan na vrednosti: bitni odnosi (D.Đ. 230)
7. Proces menadžmenta vrednosti (D.Đ. 233)
8. Pojam razvojne strategije (B.P. 140)
9. Karakteristike razvojne strategije (B.P. 141)
10. Postupak utvrđivanja i izbor konkretne razvojne strategije (B.P. 141)
11. Strategijski menadžment (D.Đ. 251)
12. Primeri uspešnih strategija (D.Đ. 255)
13. Principi funkcionisanja preduzeća vođenog strategijom (D.Đ. 257)
14. Alternativni modeli strategijskog menadžmenta (D.Đ. 259-261)
15. Analiza opšteg okruženja (D.Đ. 313)
16. Privredni ciklus (D.Đ. 316)
17. PEST analiza (D.Đ. 321)
18. Matrica šansi i opasnosti (D.Đ. 324)
19. SWOT analiza (D.Đ. 326)
20. Grana i granska konkurencija (D.Đ. 332)
21. Konkurentne sile (D.Đ. 337)
22. Strategijske grupe (D.Đ. 339)
23. Kriva iskustva (učenja) (D.Đ. 341) i primer (B.P. – Planovi 48)
24. Portfolio koncept: Portfolio model BCG (D.Đ. 347)
25. Portfolio model McKinsey/General Electric (D.Đ. 352)
26. Poređenje (Benchmarking) (D.Đ. 354)
27. Benchmarking: Vrste poređenja (D.Đ. 357)
28. Benchmarking: Proces poređenja (D.Đ. 360)
29. Lanac vrednosti (D.Đ. 366)
30. Pogled na preduzeće baziran na resursima (D.Đ. 370)
31. Koncept jezgra kompetentnosti (D.Đ. 373)
32. PIMS program (D.Đ. 376)
33. Rezultati istraživanja PIMS programa (D.Đ. 376)
34. Vrste izveštaja i ograničenja PIMS-a (D.Đ. 380)
35. Diferenciranje pojmova rasta i razvoja preduzeća (B.P. 132)
36. Moguće strategije rasta (D.Đ. 395)
37. Strategija penetracije tržišta (D.Đ. 397)
38. Strategija razvoja tržišta (D.Đ. 399)
39. Strategija razvoja proizvoda (D.Đ. 400)
40. Pojam, motivi i kontekst diversifikacije (D.Đ. 403)
41. Strategija povezane diversifikacije: Strategijska opcija horizontalne diversifikacije (D.Đ. 407)
42. Strategija povezane diversifikacije: Strategijska opcija vertikalne diversifikacije (D.Đ. 409)
43. Strategija nepovezane diversifikacije (D.Đ. 412)
44. Stepen povezanosti i kombinacija strategija diversifikacije (D.Đ. 413)
45. Sinergija (D.Đ. 414)
46. Strategija postepenog rasta (D.Đ. 421)
47. Strategija pauze (D.Đ. 422)
48. Strategija održivog rasta (D.Đ. 422)
49. Strategija žetve (D.Đ. 423)
50. Strategija zaokreta (D.Đ. 424)
51. Strategija dezinvestiranja (D.Đ. 425)
52. Strategija dobrovoljne likvidacije (D.Đ. 426)
53. Stečaj (D.Đ. 426)
54. Generičke strategije za nivo biznisa (D.Đ. 429)
55. Strategija niskih troškova (D.Đ. 430)
56. Strategija diferenciranja (D.Đ. 433)
57. Strategije fokusiranja (D.Đ. 435)
58. Metod rasta (D.Đ. 439)
59. Organski rast (D.Đ. 441)
60. Merdžeri i akvizicije (D.Đ. 443)
61. Strategijske alijanse (D.Đ. 445)
62. Pojmovi pionirstva, pionira i sledbenika (D.Đ. 449)
63. Prednosti i rizici strategije pionira i strategije sledbenika (D.Đ. 450)
64. Uslovi za primenu strategije pionira i sledbenika (D.Đ. 453)
65. Strategije tržišnih lidera (D.Đ. 455)
66. Strategije tržišnih izazivača (D.Đ. 458)
67. Strategije tržišnih pratilaca i nišera (D.Đ. 459)
68. Pojam i vrste investicija (D.Đ. 462)
69. Upravljanje investicionim projektima (D.Đ. 463)
70. Metode za ocenu investicionih projekata (D.Đ. 465 i B.P. 200)
71. Analiza rizika u investicionim projektima (D.Đ. 484 i B.P. 404-405)
72. Stopa održivog rasta (D.Đ. 492)
73. Odnos stvarne stope rasta i održive stope rasta (D.Đ. 494)

74. Prikupljanje sredstava (D.Đ. 498)

## II DEO

75. Vrednosni imperativ (D.Đ. 524)  
 76. Primena koncepta menadžmenta zasnovanog na vrednosti na vrednovanje strategije (D.Đ. 528)  
 77. Vrednovanje opcija (D.Đ. 533)  
 78. Vrednovanje sinergije (D.Đ. 535)  
 79. Prevođenje strategije u operativne/taktičke odluke (D.Đ. 547)  
 80. Ljudski resursi kao faktor konkurentske prednosti (D.Đ. 568)  
 81. Znanje i učenje (D.Đ. 569)  
 82. Uticaj promena na ljudske resurse (D.Đ. 570)  
 83. Ljudski kapital (D.Đ. 571)  
 84. Menadžment ljudskim resursima (D.Đ. 575)  
 85. Planiranje ljudskih resursa (D.Đ. 576)  
 86. Regrutovanje (D.Đ. 577)  
 87. Selekcija (D.Đ. 578)  
 88. Razvoj i ocena performansi (D.Đ. 580)  
 89. Sistem kompenzacija zaposlenih (D.Đ. 582)  
 90. Održavanje efektivnih odnosa između zaposlenih (D.Đ. 584)  
 91. Uticaj poslovne strategije na strategiju ljudskih resursa (D.Đ. 586)  
 92. Tehnologija kao strategijski resurs (D.Đ. 596)  
 93. Portfolio tehnologije (D.Đ. 597)  
 94. Strategijsko upravljanje tehnologijom (D.Đ. 598)  
 95. Povezivanje strategije i tehnologije (D.Đ. 600)  
 96. Tehnološka strategija (D.Đ. 602)  
 97. Dometi i uloge novih tehnologija i novi tehnološki faktori i trendovi (D.Đ. 503)  
 98. Uloga fleksibilnosti (D.Đ. 605)  
 99. Značaj i faze razvoja IT (D.Đ. 606)  
 100. IT i konkurentska prednost (D.Đ. 608)  
 101. Istraživanja u preduzeću (B.P. 219)  
 102. Istraživanja proizvoda (B.P. 221)  
 103. Novi proizvod – rezultat naučno-istraživačkog rada (B.P. 223)  
 104. Uloga IiR u poslovnoj strategiji (D.Đ. 616)  
 105. Vrste strategija IiR (D.Đ. 620)  
 106. Ocena i selekcija IiR projekata (D.Đ. 628)  
 107. Ključni marketing koncepti (D.Đ. 634)  
 108. Kriva životnog ciklusa proizvoda (B.P. 95)  
 109. Proizvodni program i nužnost njegovih promena (B.P. 243)

110. Metode formiranja cene proizvoda (B.P. 394)  
 111. Planiranje cene novih proizvoda (B.P. 395)  
 112. Planiranje i politika promocijnih aktivnosti (B.P. 372)  
 113. Uslovljenost izbora novih proizvoda tržišnim faktorima (B.P. 273)  
 114. Strategijsko upravljanje proizvodnjom (B.P. 301)  
 115. Strategija proizvodnje (B.P. 305)  
 116. Strategija konkurentnosti proizvoda (B.P. 309)  
 117. Elementi logistike (D.Đ. 672)  
 118. Kritične veličine zaliha materijala (B.P. 180)  
 119. Metodi regulisanja zaliha (B.P. 183)  
 120. Efektivnost logistike: Analiza troškova (D.Đ. 683)  
 121. Efektivnost logistike: Analiza dodate vrednosti (D.Đ. 685)  
 122. Pojam i različite dimenzije kvaliteta (D.Đ. 692)  
 123. Značaj upravljanja kvalitetom (D.Đ. 693)  
 124. Evolucija upravljanja kvalitetom (D.Đ. 695)  
 125. Menadžment ukupnog kvaliteta: Elementi koncepta (D.Đ. 703)  
 126. Efekti i mogućnosti primene Menadžmenta ukupnog kvaliteta (D.Đ. 707)

Pitanja za 1. kolokvijum: 1-28

Pitanja za 2. kolokvijum: 80-106

### Literatura:

1. *Menadžment i strategija*; Dragan Đurićin, Stevo Janošević, Đorđe Kalićanin; Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd: Čugura Print 2011.
2. *Strategijsko i taktičko planiranje i razvojna politika preduzeća*; Biljana Predić, Niš: SVEN 2007.