

**ISPITNA PITANJA
IZ PREDMETA
MIKROEKONOMIJA**

I

1. Plan i struktura ponude
2. Proizvodna funkcija na nivou preduzeća
3. Simultane varijacije više faktora proizvodnje
4. Granična stopa supstitucije u proizvodnji
5. Opadajuća granična stopa supstitucije i granična produktivnost faktora proizvodnje
6. Mogućnost supstitucije faktora proizvodnje – zakrivljenost izokvante
7. Ukupni, prosečni i granični proizvod
8. Elastičnost proizvodnje
9. Zakoni o prinosima
10. Ojlerova teorema
11. Zakon ponude
12. Kriva ponude preduzeća
13. Kriva ponude grane
14. Regresivna kriva ponude
15. Ponuda u trenutnom, kratkom i dugom roku
16. Pojam i intenzitet cenovne elastičnosti ponude
17. Elastičnost ponude u jednoj tački i lučna elastičnost ponude
18. Troškovi proizvodnje u kratkom roku
19. Fiksni i varijabilni troškovi
20. Ukupni, prosečni i granični troškovi
21. Prosečni troškovi za određeni obim proizvodnje i nivo ukupnih troškova
22. Granični troškovi za određeni obim proizvodnje i nivo ukupnih troškova
23. Međusobni odnos ukupnih, prosečnih i graničnih troškova
24. Pravila marginalne analize
25. Odnos ukupnih, prosečnih i graničnih prihoda i troškova
26. Zona rentabilne proizvodnje i ponuda preduzeća pri datoj ceni
27. Troškovi proizvodnje u dugom roku
28. Elastičnost troškova
29. Transakcioni troškovi
30. Plan i struktura tražnje
31. Vrste tražnje
32. Tražnja za sredstvima za proizvodnju
33. Tražnja za sredstvima za potrošnju-analiza porodičnih budžeta
34. Supstitucija i komplementarnost dobara u potrošnji
35. Neutralna i neželjena dobra
36. Engelova krivulja
37. Savremene teorije izbora potrošača
38. Teorija indiferentnosti
39. Budžetska linija i efekat dohotka
40. Efekat supstitucije
41. Teorija otkrivene preferencije
42. Granična stopa supstitucije dobara u potrošnji
43. Slab i jak aksiom otkrivene preferencije
44. Teorija igara u analizi ponašanja potrošača
45. Ocena teorija o ponašanju potrošača
46. Opšti zakon tražnje
47. Kurno-Maršalov i Edžvort-Fišer-Pareto zakon tražnje
48. Slutski-Hiks-Alenov i Mur-Šulcov zakon tražnje
49. Izuzeci od opšteg zakona tražnje
50. Efekat dohotka i efekat supstitucije - Gifenov dobro
51. Pojam i vrste elastičnosti tražnje
52. Cenovna elastičnost tražnje

53. Intenzitet elastičnosti tražnje
54. Unakrsna elastičnost tražnje i elastičnost supstitucije
55. Koeficijent međuzavisnosti cena
56. Pojam i vrste dohodne elastičnosti tražnje
57. Metode za izračunavanje dohodne elastičnosti tražnje
58. Inferiorna i superiorna dobra
59. Elastičnost tražnje i prihod preduzeća
60. Prihod preduzeća u uslovima potpune konkurencije i monopola

II

61. Ravnoteža grane u trenutnom, kratkom i dugom roku
62. Cobweb teorema (teorema paukove mreže)
63. Uticaj promena u ponudi i tražnji na ravnotežu grane
64. Uticaj ponude i tražnje na ravnotežu preduzeća
65. Glavni kriterijumi klasifikacije tržišta
66. Štakerbergova klasifikacija tržišnih stanja
67. Samjuelsonova klasifikacija tržišnih stanja
68. Vajtraubova klasifikacija tržišnih stanja
69. Karakteristike formiranja cena na savremenim tržištima - diskriminacija cenama)
70. Potpuna konkurencija - osnovne karakteristike
71. Ravnoteža preduzeća u potpunoj konkurenciji u kratkom roku
72. Ravnoteža preduzeća u potpunoj konkurenciji u dugom roku
73. Uporedna analiza ravnoteže preduzeća i grane u potpunoj konkurenciji
74. Pojam i vrste monopola
75. Pobude monopola
76. Maksimiranje profita i suština monopolske cene
77. Ravnoteža u monopolu
78. Uporedna analiza ravnoteže u potpunoj konkurenciji i monopolu
79. Tržišna (monopolska) moć preduzeća
80. Javna politika prema monopolima
81. Pokazatelji koncentracije ponude - racio koncentracije n vodećih preduzeća
82. HH indeks
83. Lorencova krivulja i Džini koeficijent
84. Tržišne barijere
85. Politika zaštite konkurencije u EU
86. Politika zaštite konkurencije u Srbiji
87. Relevantno tržište
88. Dominantni položaj i njegova zloupotreba
89. Bilateralni monopol - Edžvort
90. Analiza ravnoteža u bilateralnom monopolu primenom graničnih i prosečnih troškova i prihoda
91. Monopson - pojam i ravnoteža
92. Monopson na tržištu radne snage
93. Diskriminisanje i vrednovanje
94. Klasifikovanje diskriminacije cenama
95. Osnovni tipovi cenovne diskriminacije
96. Perfektna diskriminacija cenama
97. Diskriminacija količinama (diskriminacija drugog stepena)
98. Diskriminacija trećeg stepena
99. Diskriminacija cenama u međunarodnoj trgovini - damping cena
100. Efekti po društveno blagostanje u različitim tipovima diskriminacije cenama
101. Oligopol - pojam i vrste
102. Rešenje problema ravnoteže duopola krivuljama indiferencije
103. Kurnoov duopol
104. Štakerbergov duopol
105. Boulijev duopol
106. Primena teorije igara u analizi duopola
107. Igre sa dominantnom ravnotežnom strategijom
108. Fon Nojmanova teorema i Nešova ravnoteža
109. Javna politika prema oligopolima

110. Međusobni sporazum duopolista i oligopolista
111. Ispupčena krivulja tražnje u analizi duopola sa diferenciranim proizvodima
112. Ispupčena krivulja tražnje u analizi duopola sa homogenim proizvodima
113. Monopolistička (ograničena) konkurencija - predmet i metod
114. Ravnoteža preduzeća u monopolističkoj konkurenciji
115. "Tangentna solucija" Edvarda Čemberlina
116. Usporedna analiza ravnoteže na konkurentnom tržištu i tržištu monopolističke konkurencije
117. Kritika teorije monopolističke konkurencije
118. Uspehi i širenje i kritika teorije ograničene konkurencije
119. Teza neizvesnosti
120. Teza fiksirane cene

III

121. Predmet i metod ekonomije kao nauke
122. Analitička sredstva u ekonomskoj teoriji
123. Analitički i normativni pristup
124. Ograničenost resursa i faktori proizvodnje
125. Analiza proizvodnih mogućnosti
126. Ekonomska ravnoteža
127. Kružni tok ekonomskih aktivnosti
128. Tržište kao regulator privrede i fenomenologija cena
129. Grane, oblasti i delatnosti gde tržište ne postiže dobre rezultate
130. Teorije vrednosti
131. Cena kao tržišni fenomen
132. Karakteristike formiranja cena na savremenim tržištima - međuzavisnost preduzeća i necenovna konkurencija
133. Karakteristike formiranja cena na savremenim tržištima - vodstvo cena
134. Vrste ekonomske ravnoteže
135. Predmet, metod i analitička sredstva u mikroekonomiji
136. Ekonomska teorija i ekonomska politika
137. Funkcije države
138. Siva ekonomija
139. Ekonomski liberalizam vs. državni intervencionizam
140. Inflacija - uzroci, oblici i teorijska objašnjenja
141. Teorije o uzrocima inflacije
142. Antiinflaciona ekonomska politika
143. Posredne mere državne regulacije relativnih cena
144. Porezi, subvencije i cene
145. Neposredna kontrola cena
146. Administrativno određivanje cena
147. Antimonopolske mere države
148. Državna intervencija u oblasti konjunktturnih varijacija cena
149. Tržišta zemlje i prirodnih resursa
150. Tržište kapitala - pojam, karakteristike, ciljevi i učesnici
151. Ponuda i tražnja na tržištu kapitala
152. Instrumenti na tržištu kapitala
153. Novac i ravnoteža na finansijskom tržištu - monetarni mehanizam i ponuda i tražnja na tržištu novca
154. Tržište rada
155. Ekonomika ponude
156. Škola racionalnih očekivanja (Ratex)
157. Leferova kriva
158. Uticaj Ekonomike ponude i Rateks škole na vođenje ekonomske politike razvijenih zemalja
159. Ekonomija blagostanja i teorija optimuma
160. Prva i druga fundamentalna teorema ekonomije blagostanja
161. Uslovi za postizanje Pareto efikasnosti konkurentne ekonomije
162. Eksterni efekti
163. Posledice eksternalija
164. Vantržišna rešenja
165. Javna dobra i cene njihovog korišćenja
166. Cost-benefit analiza i potrošačev višak

- 167. Društveni, potrošački i proizvođački višak
- 168. Opšta privredna ravnoteža
- 169. Neoklasična mikroekonomija
- 170. Opšta ravnoteža razmene
- 171. Opšta ravnoteža proizvodnje
- 172. Opšta (simultana) ravnoteža razmene i proizvodnje
- 173. Pareto optimalnost i ravnotežne cene