

UPRAVLJANJE RESURSIMA PREDUZEĆA

Ispitna pitanja za školsku 2018/2019. godinu

R. br.	Pitanja
1.	Istorijski razvoj teorije preduzeća
2.	Povezanost između resursa preduzeća, njegove tržišne pozicije i finansijskih performansi
3.	Pojam resursa
4.	Znanje, informacije i inovacije kao vrsta resursa preduzeća
5.	Podela resursa preduzeća prema pojavnom obliku
6.	Osnovne karakteristike neopipljivih (nematerijalnih)resursa
7.	Umrežavanje tehničkih i socijalnih sposobnosti
8.	Karakteristike resursa, osim specifičnih resursa
9.	Pojam i karakteristike preduzeća
10.	Neophodni uslovi za nastanak tradicionalnog preduzeća
11.	Neophodni uslovi za nastanak preduzeća u Novoj ekonomiji
12.	Ključni faktori za nastanak preduzeća u Novoj ekonomiji
13.	Proizvod kao output
14.	Usluga kao output
15.	Prihod od prodaje
16.	Vrste finansijskog rezultata
17.	Faktori ekonomije preduzeća
18.	Interni i eksterni faktori
19.	Objektivni i subjektivni faktori
20.	Proces upravljanja resursima preduzeća (5 faza)
21.	Ciljevi preduzeća (pojam i karakteristike)
22.	Nosioći utrošaka materijalnih resursa preduzeća str. 57-58.
23.	Pojam i klasifikacija utrošaka materijala str. 62-66.
24.	Pojavni oblici utrošaka sredstava za rad str. 66-68.
25.	Amortizacija sredstava za rad str. 68.
26.	Vremenska amortizacija str. 68-72.
27.	Ravnomerni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
28.	Progresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
29.	Degresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
30.	Funkcionalna amortizacija str. 72-73.
31.	Pojam i značaj ljudskih resursa
32.	Struktura intelektualnog kapitala preduzeća
33.	Radni kolektiv kao portfolio ljudskih resursa
34.	Karakteristike i vrste alternativnih radnih mesta
35.	Vremenska fleksibilnost preduzeća (različite forme radnog vremena)
36.	Radni kolektiv kao portfolio stručnih i socijalnih kompetencija zaposlenih
37.	Pojam i vrste posvećenosti
38.	Principi zapošljavanja kod tradicionalnih i kod savremenih preduzeća
39.	Strategije za sticanje kompetencija zaposlenih
40.	Pojam i faktori utrošaka radne snage str. 73-76.

41.	Potrebni i stvarni utrošci radne snage str. 76-77.
42.	Cene sredstava za proizvodnju str. 83-86.
43.	Cene radne snage str. 87-91.
44.	Utvrđite cenu sticanja različitih stepena stručnosti
45.	Troškovi materijala str. 99-100.
46.	Troškovi fizičkog trošenja sredstava za rad str. 104-105.
47.	Troškovi ekonomskog zastarevanja sredstava za rad str. 105-106.
48.	Troškovi održavanja sredstava za rad str. 106-107.
49.	Troškovi radne snage str. 107-108.
50.	Obračunajte troškove rada po stepenima stručnosti
51.	Kreditne, vlasničke i hibridne hartije od vrednosti
52.	Obične i prioritetne akcije
53.	Obveznice
54.	Fondovi rizičnog kapitala
55.	Karakteristike i vrste specifičnih izvora finansiranja
56.	Prosečna cena sopstvenih i tuđih izvora finansiranja(primer)
57.	Pojam kalkulacije str. 161-163.
58.	Divizionu kalkulacija str. 164-165.
59.	Kalkulacija ekvivalentnih brojeva str. 165-167.
60.	Kalkulacija vezanih proizvoda str. 167-169.
61.	Dodatna kalkulacija str. 169-172.
62.	Direct Costing str. 172-174.
63.	Marginalni obračun troškova str. 174-176.
64.	Specifičnosti kalkulacija u nekim delatnostima str. 177-180.
65.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz proporcionalnih troškova
66.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz fiksnih troškova
67.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz relativno-fiksnih troškova
68.	Progresija relativno fiksnih troškova
69.	Degresija relativno fiksnih troškova
70.	Remanentnost relativno fiksnih troškova
71.	Krive kratkoročnih troškova
72.	Krive dugoročnih troškova
73.	Slojevi troškovi - pojam, struktura i izračunavanje
74.	Uticaj graničnih troškova na diferenciranje cena
75.	Uticaj graničnih troškova na poboljšanje finansijskog rezultata
76.	Grafikon rentabiliteta
77.	Stil nabavke kao nematerijalni resurs preduzeća
78.	Odnosi sa kupcima - nematerijalni (relacioni) resurs preduzeća
79.	Kupci inovatori - nematerijalni resurs preduzeća
80.	Poslovne mreže kao resurs preduzeća (suština poslovne mreže)
81.	Struktura poslovne mreže i četiri paradoksa između članica u mreži
82.	Vrste poslovnih mreža prema broju članica i vrsti aktivnosti
83.	Vrste poslovnih mreža prema karakteru poslovnih odnosa između članica mreže
84.	Karakteristike profitabilne poslovne mreže
85.	Indeks multinacionalnosti (transnacionalnosti) i indeks rasprostranjenosti

86.	Faze izgradnje poslovne mreže
87.	Cost-benefit analiza poslovne mreže
88.	Značaj društvene odgovornosti preduzeća u praksi
89.	Vrste društvene odgovornosti preduzeća
90.	Faze korporativnog učenja
91.	Faze društvenog (građanskog)učenja
92.	Faze upravljanja društvenom odgovornošću preduzeća
93.	Etička odgovornost preduzeća (pojam i vrste)
94.	Suština filantropske aktivnosti preduzeća
95.	Principi izgradnje moralnog reputacionog kapitala preduzeća
96.	Pojam i značaj inovacija
97.	Kriva inovacija
98.	Objasnite inovacioni „radar“
99.	Objasnite piramidu inovacija
100.	Pojam liderstva i razlike između lidera i menadžera
101.	„Preponski“ kompenzacioni plan za lidere(primer)
102.	Linearni kompenzacioni plan za lidere(primer)
103.	Krivolinijski kompenzacioni plan za lidere(primer)
104.	Elementi organizacione kulture

Predmetni nastavnici