



СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, НСВ број 818-01-8/26-11 од 16.07.2026. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област **Привредни развој и економска политика** (предмети: **Економика индустрије, Индустријски менаџмент, Економика туризма и Регионална економија**) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у недељном листу „Народне новине“, 21.08.2026. године, као и на сајту Универзитета и Економског факултета у Нишу, за избор наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област **Привредни развој и економска политика** (предмети: **Економика индустрије, Индустријски менаџмент, Економика туризма и Регионална економија**) на Економском факултету у Нишу пријавио се један кандидат, др Ивана Костадиновић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Нишу.

Кандидат др Ивана Костадиновић је, уз пријаву, благовремено поднела и следећа конкурсом тражена документа: (1) биографију, (2) оверену фотокопију дипломе о стеченом научном степену доктора економских наука, (3) фотокопију одлуке о избору у звање ванредни професор за ужу научну област Привредни развој и економска политика, (4) попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање редовни професор, (5) преглед објављених радова пре и после избора у звање ванредни професор, као и саме радове, (6) преглед хетероцитата научноистраживачких радова, (7) научну монографију, (8) уџбеник, (9) доказе о доприносу академској и широј заједници, (10) доказе о доприносу развоју научно-наставног подмлатка, (11) доказе о учешћу на пројектима.

На основу увида у достављени конкурсни материјал, у даљем тексту изложени су: биографија и подаци о професионалној каријери кандидата др Иване Костадиновић, научноистраживачка и стручна активност, анализа научних и стручних радова, наставно-педагошка активност, остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка, преглед елемената доприноса академској и широј заједници, као и мишљење и предлог Комисије.

1. ПРОФЕСИОНАЛНА БИОГРАФИЈА

Ивана Костадиновић рођена је 19. октобра 1982. године у Минхену, Савезна Република Немачка. Основно образовање започела је у Минхену, а наставила и завршила у Нишу, где је са одличним успехом завршила и средњу Економску школу. Академско образовање наставила је на Економском факултету Универзитета у Нишу, на коме је дипломирала 2007. године. На истом факултету је 2010. године завршила мастер академске студије на смеру Општа економија, са просечном оценом 10,00, одбравивши мастер рад под називом „*Економска анализа европског модела регионализације Републике Србије*“. Докторске академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу, на студијском програму Економија, модул Макроекономија, завршила је 2016. године, са просечном оценом 9,75, одбравивши докторску дисертацију под називом „*Пословна инфраструктура као инструмент нове индустријске политике Републике Србије*“.

Професионалну каријеру започела је у априлу 2008. године, када је засновала радни однос на Економском факултету Универзитета у Нишу у звању сарадника у настави, где је била ангажована на реализацији вежби из предмета *Економика индустрије, Индустријски менаџмент и Економика туризма*. У звање асистента изабрана је 2010. године, у звање доцента 2017. године, а Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу од 7. фебруара 2022. године изабрана је у звање ванредног професора за ужу научну област *Привредни развој и економска политика*.

Од почетка своје академске каријере, др Ивана Костадиновић активно и континуирано учествује у реализацији и развоју наставног процеса на сва три нивоа студија. На основним академским студијама изводи наставу из предмета *Економика индустрије, Индустријски менаџмент и Економика туризма*, на мастер академским студијама ангажована је на предмету *Регионална економија*, док на докторским академским студијама изводи наставу из предмета *Индустријска економија*. У свом наставном и педагошком раду посебну пажњу посвећује повезивању савремених теоријских знања са актуелним економским процесима, као и подстицању студената на аналитичко и критичко сагледавање савремених привредних и регионалних кретања.

Научноистраживачки рад др Иване Костадиновић примарно је усмерен на актуелна питања привредног и регионалног развоја, индустријске економије и индустријске политике, туризма, регионалних диспаритета, одрживог развоја, као и на савремене процесе дигиталне трансформације и развоја циркуларне економије, уз примену савремених метода економске анализе и настојање да се резултати истраживања повежу са потребама економске политике и праксе. У досадашњем научноистраживачком раду објавила је укупно 75 научних радова, међу којима су радови публиковани у водећим међународним и домаћим научним часописима (укључујући престижне категорије M21A, M22 и M23), радови објављени у научним часописима које издају Економски факултет и Универзитет у Нишу, радови у интерним тематским зборницима који су резултат реализације научноистраживачких пројеката, као и радови саопштени и објављени у зборницима са домаћих и међународних научних скупова. Аутор је две научне монографије: „*Пословна инфраструктура у функцији привредног развоја Републике Србије*“ (2021) и „*Савремени туризам – динамика раста, регионална структура и перспективе развоја*“ (2026), као и коаутор два универзитетска уџбеника: „*Економика туризма*“ и „*Економика туризма (књига друга)*“.

Учествовала је у реализацији више научноистраживачких пројеката које је финансирао Центар за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у својству истраживача. Континуитет у пројектном ангажовању остварен је кроз учешће у пројектима: „*Наука и светска економска криза*“ (2009–2012), „*Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке*“ (2012–2015), „*Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*“ (2015–2018), „*Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије*“ (2018–2024) и „*Циркуларна економија – Трендови и перспективе*“ (2024–

2027). Наведени пројектни ангажман омогућио је континуирано праћење савремених структурних промена и развојних процеса у националној привреди.

Континуирано учествује на домаћим и међународним научним конференцијама и скуповима, на којима презентује резултате свог научноистраживачког рада и остварује научну сарадњу са истраживачима и наставницима из земље и иностранства. Посебно место у њеном научном ангажману има учешће на научним скуповима у организацији Економског факултета Универзитета у Нишу, међу којима су традиционални научни скуп „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе” и научни скупови који се организују поводом Дана Економског факултета. Поред учешћа и презентовања научних радова, активно је укључена и у организацију научних скупова као члан програмских и организационих одбора, а у више наврата председавала је и радним сесијама научних конференција. Овим активностима доприноси размени научних резултата и искустава, као и развоју сарадње у оквиру академске заједнице.

Посебан сегмент научно-педагошког рада др Иване Костадиновић представља допринос развоју научно-наставног подмлатка. Ангажована је као ментор на изради докторске дисертације, а била је и члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације на Универзитету у Нишу. У досадашњем раду била је ментор и члан комисија за оцену и одбрану мастер радова, као и ментор и члан комисија за већи број дипломских радова на основним академским студијама. Њене активности на овом пољу обухватају и учешће у поступцима избора кандидата у наставна, сарадничка и научна звања на Универзитету у Нишу и другим универзитетима у Републици Србији, у оквиру којих је била члан комисија за припрему извештаја за избор два кандидата у звање доцента, као и за избор кандидата у звање асистента са докторатом и научног сарадника. Поред тога, учествовала је у раду комисија за избор демонстратора на Економском факултету Универзитета у Нишу, као и у својству члана Комисије за оцену приступног предавања кандидата у поступку избора у наставно звање доцента на Грађевинско-архитектонском факултету Универзитета у Нишу.

Поред наставног и научноистраживачког рада, др Ивана Костадиновић активно и континуирано учествује у раду органа, комисија, тимова и радних тела Економског факултета Универзитета у Нишу. Обављала је дужност секретара Катедре за Националну економију и финансије у периоду од 2012. до 2018. године, док је од 2018. године у континуитету члан Већа за мастер студије Економског факултета Универзитета у Нишу. Од 2024. године члан је Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи. Била је ангажована у бројним тимовима и комисијама за спровођење конкурса и упис студената на основне, мастер и докторске академске студије, као и у својству испитивача и заменика испитивача за полагање пријемних и квалификационих испита. Значајан допринос дала је у области обезбеђења и унапређења квалитета наставе, као и кроз више циклуса припреме документације за акредитацију студијских програма, укључујући и актуелни процес акредитације основних и мастер академских студија 2026. године. Учествовала је и у промоцији Факултета и представљању његових студијских програма у средњим школама и на сајмовима образовања широм Србије.

У оквиру научног и стручног рада, др Ивана Костадиновић ангажована је и као рецензент научних радова. Рецензирала је радове за часописе *ТЕМЕ – часопис за друштвене науке* Универзитета у Нишу, *Економске теме* Економског факултета у Нишу, *Економика* у издању Друштва економиста Ниш и *Економика пољопривреде*, као и за *Јахорински пословни форум*. Њен рецензентски рад обухвата и рецензирање научних радова за тематске зборнике и зборнике радова са научних скупова у издању Економског факултета Универзитета у Нишу. Члан је Научног друштва економиста Србије (НДЕС) и Удружења економиста и менаџера Балкана (*UDEKOM Balkans*).

У оквиру професионалног усавршавања завршила је обуку „Етика и интегритет у систему образовања” Агенције за спречавање корупције Републике Србије, као и програм *Excellence in Horizon 2020 Project Development and Implementation* у организацији EUTA – European Training Academy.

Др Ивана Костадиновић поседује одлично знање немачког језика у говору, читању и писању, као и добро знање енглеског језика. У наставном и научноистраживачком раду активно користи савремене информационе технологије и специјализоване програмске пакете за статистичку и економетријску анализу података.

2. НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКА АКТИВНОСТ

2.1. Преглед резултата научноистраживачке активности

Укупне резултате научноистраживачког и стручног рада кандидаткиње др Иване Костадиновић чине:

- Мастер рад;
- Докторска дисертација;
- Две монографије националног значаја;
- Два уџбеника;
- 75 научних и стручних радова објављених у научним часописима међународног и националног значаја, тематским зборницима и зборницима радова са међународних научних скупова.

Преглед публикованих резултата научноистраживачког рада

Укупни публиковани резултати научноистраживачке активности кандидаткиње разврстани су у групу резултата који су остварени након избора у звање ванредни професор (период од 2021. до 2026. године), и у групу резултата који су остварени пре избора у звање ванредни професор (период од 2008. до 2021. године).

А) РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА КОЈИ СУ ОСТВАРЕНИ У ПЕРИОДУ НАКОН ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР (2021-2026. ГОДИНЕ)

Универзитетски уџбеник:

1. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2021). *Економика туризма*. Економски факултет, Универзитет у Нишу. 370 стр. ISBN 978-86-6139-221-4. COBISS.SR-ID 51424521.

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

2. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2025). Regional disparities and the degree of income convergence of the EU regions. *Inzinerine Ekonomika – Engineering Economics*, 36(5), 532–541. Print ISSN 1392-2785, Online ISSN 2029-5839. DOI: 10.5755/j01.ee.36.5.28117. **M21A**

3. **Kostadinović, I.**, Lojanica, N., Stanojević, M., & Đorđević, D. (2026). Tourism, urban growth and the ecological footprint: Empirical insights from the European Union. *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 44(1), 73–96. ISSN 1331-8004, eISSN 1846-7520. UDC 338.48:502.131.1:711.4. DOI: 10.18045/zbefri.2026.1.9. **M22**

4. Karanikić, P., Mladenović, S. S., & **Kostadinović, I.** (2026). Tourism and Economic Growth in the EU-27: Mechanisms, Heterogeneity, and Threshold Effects. *Tourism and Hospitality*, 7(6), Article 178. ISSN 2673-5768. DOI: 10.3390/tourhosp7060178. **M22**

5. **Kostadinović, I.**, & Lojanica, N. (2026). The impact of tourism on economic growth: An empirical analysis of the Republic of Serbia. *TEME – Journal for Social Sciences*. Online First. Print ISSN 0353-7919, Online ISSN 1820-7804. DOI: 10.22190/TEME260427017K. **M23**

6. Gligorijević, Ž., & **Kostadinović, I.** (2023). Tourism of the Republic of Serbia: Characteristics and strategic goals of development. *International Review*, (1–2), 51–58. <https://doi.org/10.5937/intrev2302059G> ISSN 2217-9739, EISSN 2560-3353. UDC 338.486.5(497.11). COBISS.SR-ID 121803273. **M23**

7. Gligorijević, Ž., & **Kostadinović, I.** (2022). International tourism: The characteristics and dynamics of growth in conditions of crisis. *TEME – Journal for Social Sciences*, 46(4), 939–955. Univerzitet u Nišu, Niš. <https://doi.org/10.22190/TEME210826050G> ISSN 0353-7919. EISSN 1820-7804. **M23**

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

8. **Kostadinović, I.**, Stanković, S., & Krstić, V. (2026). Application of the PROMETHEE method for the environmental performance evaluation of the Eastern European region. *Ekonomika*, 72(2), 45–61. ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190. UDK 338 (497.1). DOI: 10.5937/ekonomika2602045K. **M51**

9. Pavlović, I., & **Kostadinović, I.** (2025). Economic development and demographic changes: Analyzing the relationship in the case of the Republic of Serbia through the lens of the neoclassical growth model. *Ekonomске teme*, 63(3), 279–295. ISSN 0353-8648, EISSN 2217-3668. UDK 330.34:330.35 (497.11). DOI: 10.2478/ethemes-2025-0016. **M51**

10. **Kostadinović, I.**, Stanojević, M., & Đorđević, D. Ž. (2025). Sustainable urban mobility in Serbian cities: Status, challenges, and policy directions. *Journal of Regenerative Economics*, 2(2), 167–177. ISSN 3042-2523, EISSN 3042-318X. DOI: 10.5937/jre2502167K. **M53**

11. **Kostadinović, I.**, Jovanović, V., & Stanković, S. (2023). Do industrial clusters contribute to organizations' innovation performance? Path analysis. *Ekonomске teme*, 61(3), 387–406. ISSN 0353-8648, EISSN 2217-3668. DOI: 10.2478/ethemes-2023-0020. UDC 334.758:001.895. **M51**

12. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2023). Индустија Републике Србије – структурни аспект развојних процеса (Прилог за привредну историју друге половине 20. века). *Економика*, 69(3), 1–14. <https://doi.org/10.5937/ekonomika2303001G> ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190. UDK 338 (497,1). COBISS.SR-ID 26903. **M51**

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

13. **Костадиновић, И.** (2026). *Савремени туризам – динамика раста, регионална структура и перспективе развоја*. Економски факултет, Универзитет у Нишу. 176 стр. ISBN 978-86-6139-258-0. COBISS.SR-ID 198100489. CIP 338.48. **M42**

14. **Костадиновић, И.** (2025). Индустија 5.0 као покретач циркуларне економије: нови трендови и одржива будућност. У В. Марјановић & Д. Ђорђевић (Ур.), *Зборник радова: Циркуларна економија – трендови и перспективе* (стр. 171–190). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-250-4. COBISS.SR-ID 182625801. **M45**

15. Đorđević, D., & **Kostadinović, I.** (2024). Међузависност ваздушног саобраћаја и туристичког развоја дестинације. У Т. Ђукић & Д. Раденковић-Јоцић (Ур.), *Зборник радова: Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 275–286). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-241-2. **M45**

16. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2023). Стратегијски циљеви развоја бањских дестинација у функцији унапређења здравственог туризма Републике Србије. У Т. Ђукић & Д. Раденковић-Јоцић (Ур.), *Зборник радова: Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 217–232). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-234-4. COBISS.SR-ID 134486281. **M45**

17. **Костадиновић, И.** (2022). Туризам Републике Србије: карактеристике, визија и циљеви развоја. У Т. Ђукић & Д. Раденковић-Јоцић (Ур.), *Зборник радова: Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 253–267). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-229-0. COBISS.SR-ID 81335305. **M45**

18. **Костадиновић, И., & Глигоријевић, Ж.** (2021). Међународни туризам: карактеристике и предвиђање развоја. У Т. Ђукић & Д. Раденковић-Јоцић (Ур.), *Зборник радова: Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 217–231). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-220-7. COBISS.SR-ID 55227657. **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

19. **Костадиновић, И.,** Лојаница, Н., & Савићевић, М. (2026). Атрактивност туристичких дестинација и регионални развој земаља Југоисточне Европе. У В. Марјановић & Д. Ђорђевић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови*. Економски факултет, Универзитет у Нишу. DOI: 10.5281/zenodo.22125500. **M33**

20. Добарцић, Е., & **Костадиновић, И.** (2026). Нафта и злато: међусобне интеракције и утицај на глобална тржишта у периоду 2000–2025. У В. Марјановић & Д. Ђорђевић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови*. Економски факултет, Универзитет у Нишу. DOI: 10.5281/zenodo.22125601. **M33**

21. **Kostadinović, I., & Savićević, M.** (2025). Industrija i turizam u eri veštačke inteligencije: teorijski osvrt ka održivoj ekonomiji. U *Zbornik radova: International Scientific Conference FUTURE ECONOMY – Sustainability, Innovation and AI* (str. 137–152). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-251-1. COBISS.SR-ID 183654153. **M33**

22. Бошковић, Г., **Костадиновић, И.,** & Манасијевић, А. (2025). Три деценије развоја и депопулације: куда иде Југоисточна Европа? У В. Марјановић & Д. Ђорђевић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 223–234). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-244-3. **M33**

23. Stanković, S., **Kostadinović, I.,** & Đorđević, D. (2024). Predviđanje kretanja indeksa cirkularne ekonomije u regionu Evropske unije primenom ARIMA modela. U V. Marjanović & D. Đorđević (Ur.), *Zbornik radova: Circular economy – trends and perspectives* (str. 161–169). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-242-9. **M33**

24. Bošković, G., Manasijević, A., & **Kostadinović, I.** (2024). Veštačka inteligencija i pametni gradovi: karakteristike i perspektive razvoja. U V. Marjanović & D. Đorđević (Ur.), *Zbornik radova: Circular economy – trends and perspectives* (str. 131–138). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-242-9. **M33**

25. **Костадиновић, И.,** Бошковић, Н., & Савићевић, М. (2024). Карактеристике развоја туризма у постпандемијским условима. У Т. Ђукић & В. Марјановић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 351–363). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-236-8. **M33**

26. Станковић, С., Илић, Б., & **Костадиновић, И.** (2023). Имплементација зеленог менаџмента људских ресурса у туристичким организацијама: СЕМ приступ. У А. Скоруп & С. Скоруп (Ур.), *Зборник радова: Трендови у пословању 2023* (стр. 205–217). Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац. ISBN 978-86-7566-066-8. **M33**

27. Gligoriјевић, Ž., & **Kostadinović, I.** (2023). Tourism: An economic event in the function of sustainable development of rural areas of the Republic of Serbia. In T. Đukić & D. Radenković-Jocić (Eds.), *Smart and sustainable economy – trends and perspectives* (pp. 179–188). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-235-1. COBISS.SR-ID 131740681. **M33**

28. **Костадиновић, И., & Глигоријевић, Ж.** (2023). Туризам Републике Србије и здравствена криза пандемија COVID-19. У Ж. Глигоријевић & Т. Ђукић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 485–494). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-239-9. COBISS.SR-ID 119125001. **M33**

29. **Kostadinović, I., Gligorijević, Ž., & Kostadinović, M.** (2022). Science and technology parks and their role in the economic development of the Republic of Serbia. In V. Bevanda (Ed.), *8th International Scientific-Business Conference – LIMEN 2022 – Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings* (pp. 143–150). Association of Economists and Managers of the Balkans. <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2022.143> ISBN 978-86-80194-66-0. ISSN 2683-6149. **M33**

30. **Kostadinović, I., & Gligorijević, Ž.** (2022). Tourist traffic in the conditions of the COVID-19 pandemic. In T. Đukić & D. Radenković-Jocić (Eds.), *Post-pandemic economic challenges* (pp. 171–180). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-228-3. COBISS.SR-ID 82962185. **M33**

31. **Костадиновић, И.** (2022). Научно-технолошки паркови као елемент регионалне инфраструктуре Републике Србије. У Ж. Глигоријевић & Т. Ђукић (Ур.), *Зборник радова: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 153–160). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-226-9. COBISS.SR-ID 68456713. **M33**

32. **Kostadinović, I., & Stanković, S.** (2021). Comparative analysis of the development of the small and medium enterprises sector in the Republic of Serbia and the European Union. In *7th International Scientific-Business Conference LIMEN 2021 – Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings* (pp. 1–11). Association of Economists and Managers of the Balkans. <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2021.1> ISBN 978-86-80194-54-7. ISSN 2683-6149. COBISS.SR-ID 70917897. **M33**

Радови објављени у зборницима радова са домаћих научних скупова (M63)

33. Савићевић, М., Бошковић, Н., & **Костадиновић, И.** (2025). Преиспитивање развојног модела заснованог на страним директним инвестицијама – импликације на извозне перформансе привреде Републике Србије. У П. Веселиновић & Н. Лојаница (Ур.), *Зборник радова: Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Републике Србије* (стр. 127–143). Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет. ISBN 978-86-6091-171-3. COBISS.SR-ID 179741449. **M63**

34. Савићевић, М., **Костадиновић, И., & Бошковић, Н.** (2024). Западни Балкан: анализа прилива страних директних инвестиција. У П. Веселиновић & Н. Лојаница (Ур.), *Зборник радова: Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Републике Србије* (стр. 199–220). Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет. ISBN 978-86-6091-157-7. COBISS.SR-ID 148641545. **M63**

Б) РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА ОСТВАРЕНИ ДО ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР (2008–2021)

Јавно брањени радови

1. **Костадиновић, И.** (2016). *Пословна инфраструктура као инструмент нове индустријске политике Републике Србије. Докторска дисертација*, Економски факултет, Универзитет у Нишу **M71**

2. **Костадиновић, И.** (2010) *Економска анализа европског модела регионализације Републике Србије, Мастер рад*, Економски факултет, Универзитет у Нишу **M72**

Универзитетски уџбеник

3. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2021). *Економика туризма (књига друга)*. Ауторско издање, Ниш. 150 стр.

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

4. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2021). Satisfaction and loyalty as indicators of the quality of tourism product elements. *TEME – Journal for Social Sciences*, 45(1), 331–347. Univerzitet u Nišu, Niš. <https://doi.org/10.22190/TEME190914018K> UDK 338.48:316.64. **M24**

5. Ćorović, E., Gligoriјеvić, Ž., & **Kostadinović, I.** (2020). Export competitiveness of textile and clothes of Western Balkan countries. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 28(4/142), 8–14. DOI: 10.5604/01.3001.0014.0927. ISSN 1230-3666. **M23**

6. Petrović-Randelović, M., Kostić, Z., & **Kostadinović, I.** (2018). Connection between cluster development and national competitiveness: Regional focus on Western Balkans. *TEME – Journal for Social Sciences*, 42(2), 621–646. Univerzitet u Nišu, Niš. DOI: 10.22190/TEME1802621P. ISSN 0353-7919 (Print). ISSN 1820-7804 (Online). UDK 330.341.1(497)"2008/2018". COBISS.SR-ID 559631. **M24**

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

7. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2021). Organizational learning and innovation in the tourism industry as a basis for creating value for tourists. *Ekonomске теме*, 59(1), 153–172. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISSN 0351-1367. ISSN 0353-8648. COBISS.SR-ID 17960194. **M51**

8. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2020). The analysis of the regional disproportions in the labor market in the Republic of Serbia. *Ekonomika*, 66(1), 25–35. Niš. ISSN 0350-137X. EISSN 2334-9190. UDK 338(497,1). **M51**

9. **Костадиновић, И.** (2019). Кластери као изражајни облик пословне инфраструктуре (прилог теоријској анализи). *Економске теме*, 57(1), 51–65. Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISSN 0353-8648. ISSN 2217-3668 (Online). **M51**

10. **Костадиновић, И.**, & Радојичић, Ј. (2017). Банкарски сектор у контексту одрживог развоја. *Economics of Sustainable Development (Економика одрживог развоја)*, 1(2), 109–119. Друштво економиста „Економика“, Ниш. ISSN 2560-421X. UDK 33+502/504. **M52**

11. Petrović-Randelović, M., Janković-Milić, V., & **Kostadinović, I.** (2017). Market size as a determinant of the foreign direct investment inflows in the Western Balkans countries. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 14(2), 93–104. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISSN 0354-4699 (Print). ISSN 2406-050X (Online). **M51**

12. **Kostadinović, I.**, Ilić, I., & Kostić, Z. (2015). Clusters – A Specific Form of Connecting Business Entities in Order to Improve the Market Position. *Hyperion Economic Journal*, 3(3), 46–54. Faculty of Economic Sciences, Hyperion University of Bucharest, Romania. ISSN 2343-7995 (online). **M53**

13. Milovanović, S., Marković, I., & **Kostadinović, I.** (2015). Conception and Implementation of Integrated Industrial Enterprise System of Electronic Business. *Communications in Dependability and Quality Management*, 18(2), 13–25. The Research Center of Dependability and Quality Management, Čačak. ISSN 1450-7196. UDC 005.94 004.738:339]::005. **M53**

14. **Костадиновић, И.**, & Петровић-Ранђеловић, М. (2015). Улога и значај слободних зона у привредном развоју: искуство Републике Србије и Европске уније. *Економика*, 61(4), 97–108. Ниш. ISSN 0350-137X. COBISS.SR-ID 26903. **M52**

15. **Kostadinović, I.**, Kostić, Z., & Ilić, I. (2015). Competitiveness and developmental trends of the new industrial policy of the Republic Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 12(2), 129–142. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISSN 0354-4699. ISSN 2406-050X (online). UDC 338.45.01 (497.11). **M51**

16. **Костадиновић, И.**, & Петровић-Ранђеловић, М. (2015). Значај унапређења конкурентности сектора МСПП за развој привреде Републике Србије. *Економске теме*, 53(2), 253–272. Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISSN 0351-1367. ISSN 0353-8648. UDK 334.012.63/.64 (497.11). **M51**

17. **Костадиновић, И.** (2014). Регионализација у оквиру Европске уније. *Економски погледи*, 16(2), 125–145. Косовска Митровица. ISSN 1450-7951. Online ISSN 2334-7570. COBISS.SR-ID 65640962. UDK 332.1. JEL F02. **M52**

18. Vorina, A., & **Kostadinović, I.** (2013). The relationship between gender, age, level of education, tall of an individual's and employees engagement. *Економске теме*, 51(4), 827–837. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISSN 0353-8648. UDC 331.105.2-057.16. **M51**

19. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2012). Индустрijски кластери: важна полуа механизма за унапређење конкурентности индустрије. *Наука + пракса*, 15, 5–13. Институт за грађевинарство и архитектуру, ГАФ, Ниш. ISSN 1451-8341. COBISS.SR-ID 48721676. **M53**

20. Savić, Lj., Bošković, G., & **Kostadinović, I.** (2010). Characteristics and Problems of the Development of Serbian Industry Under Transition. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 7(2), 151–161. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISSN 0354-4699. **M51**

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

21. **Костадиновић, И.** (2021). *Пословна инфраструктура у функцији привредног развоја Републике Србије*. Економски факултет, Универзитет у Нишу. 146 стр. ISBN 978-86-6139-218-4. COBISS.SR-ID 47017737. СР 338.45 (497.11) 658 (497.11). **M42**

22. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2020). Структура индустрије Републике Србије: прилог за привредну историју друге половине 20. века. *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 105–118). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-209-2. COBISS.SR-ID 27945225. **M45**

23. **Костадиновић, И.**, & Глигоријевић, Ж. (2019). Дигитална трансформација – основа четврте индустријске револуције. *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 163–175). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-196-5. COBISS.SR-ID 281253388. **M45**

24. **Костадиновић, И.**, & Петровић-Ранђеловић, М. (2017). Заштита животне средине као елемент европских интеграција Републике Србије. *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 303–317). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-144-6. COBISS.SR-ID 248033804. **M45**

25. Петровић-Ранђеловић, М., & **Костадиновић, И.** (2016). Инфраструктура као детерминанта одрживог развоја и конкурентности привреде Републике Србије. *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 149–166). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-125-5. COBISS.SR-ID 225616140. **M45**

26. Радојичић, Ј., & **Костадиновић, И.** (2016). Карактеристике и значај банкарског кредитирања малих и средњих предузећа. *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке* (стр. 249–268). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-114-9. UDK 336.77:338.3]:334.012.63/.64. **M45**

27. Петровић-Ранђеловић, М., & **Костадиновић, И.** (2015). Анализа инвестиционог и пословног окружења у Србији: препоруке за побољшање. *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке* (стр. 199–212). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-095-1. UDK 339.727.22 (497.11). **M45**

28. **Костадиновић, И.**, & Петровић-Ранђеловић, М. (2013). Индустрijски кластери као развојна шанса: искуство Србије и земаља у окружењу. *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке* (стр. 393–412). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-086-9. UDK 334.75 (497.11). **M45**

29. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2012). Статистичка (НУТС) регионализација Републике Србије. *Наука и светска економска криза* (стр. 69–78). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-055-5. UDK 342.25 (497.11). **M45**

30. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2011). Међународни туризам: карактеристике развоја у условима светске економске кризе. *Наука и светска економска криза* (стр. 117–126). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-042-5. **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

31. **Костадиновић, И.**, & Глигоријевић, Ж. (2021). Карактеристике и динамика развоја туризма у условима пандемије COVID-19. У Ж. Глигоријевић & Т. Ђукић (Ур.), *Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 303–312). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-215-3. COBISS.SR-ID 40764681. **M33**

32. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2020). Innovation clusters as an association model of the small and medium-sized enterprises: The context of regional development. U: *6th International Scientific-Business Conference – LIMEN 2020 – Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – SELECTED PAPERS* (str. 47–56). UDEKOM Balkans, Beograd. <https://doi.org/10.31410/LIMEN.S.P.2020.47> ISBN 978-86-80194-40-0. ISSN 2683-6149. **M33**

33. **Костадиновић, И.**, & Станковић, С. (2021). Слободне зоне као фактор регионалног развоја Републике Србије. У Б. Ђорђевић, Д. Костић & А. Симоновић (Ур.), *Међународна научна конференција Регионални развој и прекогранична сарадња: Зборник радова* (стр. 741–752). Пирот: Уговорна окружна привредна комора Пирот. ISBN 978-86-84763-05-3. COBISS.SR-ID 57867017. **M33**

34. **Kostadinović, I.**, & Stanković, S. (2020). Analiza uticaja razvoja hotelske industrije na održivi razvoj turizma. *International Scientific Conference „Digital Economy: Chances, Risks, Sustainable Development“* (str. 207–219). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-204-7. COBISS.SR-ID 28096265. **M33**

35. **Костадиновић, И.** (2019). Савремени трендови као фактор развоја туризма Републике Србије. *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе* (стр. 483–491). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-178-1. COBISS.SR-ID 276959244. **M33**

36. **Kostadinović, I.** (2018). Karakteristike i perspektive razvoja malih i srednjih preduzeća u Republici Srbiji. *Fourth International Scientific Business Conference LIMEN 2018* (str. 96–102). UDEKOM Balkans, Beograd. DOI: 10.31410/limen.2018.96. ISBN 978-86-80194-15-8. COBISS.SR-ID 273745676. **M33**

37. Radojičić, J., Petrović-Randelović, M., & **Kostadinović, I.** (2016). Banke i održivi razvoj: od tradicionalnog ka održivom bankarstvu. *Second International Scientific-Business Conference LIMEN 2016: Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations – Conference Proceedings* (str. 642–651). UDEKOM Balkans, Beograd. ISBN 978-86-80194-05-9. COBISS.SR-ID 229459724. **M33**

38. Milovanović, S., Gligorijević, Ž., & **Kostadinović, I.** (2016). Development of Industrial Clusters – the Specificities and Features of IT Clusters. *Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM 2016)* (pp. 165–174). Faculty of Economics, University of Kragujevac. **M33**

39. Миловановић, С., Марковић, И., & **Костадиновић, И.** (2015). Развој конкурентске стратегије у електронском туризму. *Зборник радова са 18. Међународне конференције: Управљање квалитетом и поузданошћу ICDQM-2015* (стр. 603–608). Пријево, Чачак. ISBN 978-86-86355-18-8. COBISS.SR-ID 215642124. **M33**

40. Ворина, А., & **Костадиновић, И.** (2015). Утицај кризе на макроекономске индикаторе и на мотивисаност запослених у ЕУ. *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе: Научни скуп* (стр. 405–413). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-104-0. COBISS.SR-ID 215997196. **M33**

41. **Костадиновић, И.**, & Костић, З. (2014). Стратешки правци развоја кластера у Србији и Хрватској – упоредна анализа. *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе: Научни скуп* (стр. 681–691). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-092-0. COBISS.SR-ID 208078348. **M33**

42. Vorina, A., & **Kostadinović, I.** (2014). Motivisanost ljudskih resursa u funkciji poboljšanja uspešnosti poslovanja. *Kako uspeti do leta 2020? Poslovni in družbeni izzivi sodobnega sveta*, 3. mednarodna poslovna konferenca (str. 398–403). Ekonomska šola Celje, Višja strokovna šola. ISBN 978-961-6542-32-6. COBISS.SR-ID 513141308. **M33**

43. Djordjević, D., & **Kostadinović, I.** (2014). Održivi razvoj i planiranje turističkog prostora. *Globalisation Challenges and the Social-Economic Environment of the EU*, International Scientific Conference (pp. 120–124). Faculty of Business and Management Sciences Novo Mesto, Slovenia. ISBN 978-961-6770-27-9. **M33**

44. **Костадиновић, И.**, & Костић, З. (2013). Значај регионализације у процесу европских интеграција. *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе: Научни скуп* (стр. 283–292). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-067-8. COBISS.SR-ID 198985740. **M33**

45. Глигоријевић, Ж., & **Костадиновић, И.** (2012). Туризам Србије: карактеристике и могућности развоја. *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе* (стр. 579–593). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-048-7. COBISS.SR-ID 191685388. **M33**

46. Бошковић, Г., & **Костадиновић, И.** (2011). Кластери малих и средњих предузећа – кључ економског развоја. *Савремени трендови у Европској унији: импликације за Србију*, Тематски зборник (стр. 54–68). Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија. ISBN 978-86-7203-122-5. COBISS.SR-ID 266906887. UDC 334.72 334.75/76. **M33**

47. Bošković, G., & **Kostadinović, I.** (2009). *Enterprise Competitiveness Under Modern Conditions*. International Scientific Conference: Challenges of the World Economic Crisis (pp. 177–184). Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-85099-98-4. COBISS.SR-ID 172252940. **M33**

**Квантитативна анализа резултата научноистраживачке активности кандидаткиње
др Иване Костадиновић, по категоријама и укупно***

Вредност научноистраживачких резултата у периоду након избора у звање ванредни професор						
M20	M50	M40	M30	M60	M70	Укупно
M21A*1*12 M22*2*6 M23*3*5	M51*4*2,5 M53*1*1	M42*1*7 M45*5*1,5	M33*14*1	M63*2*1	/	80,5
39	11	14,5	14	2		
Вредност научноистраживачких резултата у периоду пре избора у звање ванредни професор						
M20	M50	M40	M30	M60	M70	
M23*1*5 M24*2*3	M51*8*2,5 M52*3*1,5 M53*3*1	M42*1*7 M45*9*1,5	M33*17*1	/	M70*1*6	82
11	27,5	20,5	17		6	
Укупна вредност научноистраживачких резултата						
M20	M50	M40	M30	M60	M70	Укупно
50	38,5	35	31	2	6	162,5

*Разврставање и квантификација научних резултата спроведени су у складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања, Прилог 2: Врста и квантификација индивидуалних научноистраживачких резултата, група 3 – друштвене науке ("Службени гласник РС", број 80 од 04. октобра 2024)

На основу приложене библиографије и бодовања научних резултата, кандидаткиња у потпуности испуњава услове за ментора докторских дисертација, прописане Правилником о стандардима и поступку акредитације студијских програма.

2.2. Квалитативна анализа одабраних резултата научноистраживачког рада кандидаткиње који су публиковани након избора у звање ванредни професор

Имајући у виду да су резултати научноистраживачког рада кандидаткиње који су публиковани у периоду пре избора у звање ванредни професор били предмет анализе извештаја за њен избор у звања доцент и ванредни професор, у наставку је дата анализа резултата који су остварени у периоду након избора кандидаткиње у звање ванредни професор.

1. Монографија под називом **Савремени туризам: динамика раста, регионална структура и перспективе развоја**, ауторке др Иване Костадиновић, представља свеобухватну научну анализу развоја савременог туризма, његове дугорочне динамике, промена у регионалној структури туристичких кретања и перспектива даљег развоја. Полазећи од чињенице да је туризам једна од најдинамичнијих делатности савремене привреде, али истовремено и делатност изразито осетљива на економске, здравствене, геополитичке и друге поремећаје, ауторка сагледава кључне промене које су обликовале међународни туризам и туристичко тржиште, њихове регионалне специфичности, као и факторе који ће утицати на

будуће правце туристичког развоја. Посебно место у монографији припада анализи европског туристичког простора и туризма Републике Србије, док се перспективе даљег развоја разматрају у контексту одрживости, дигиталне трансформације, промена туристичке тражње и потребе за јачањем отпорности туристичког сектора.

Монографија обима 176 страна структурирана је у четири међусобно повезане тематске целине, у којима се анализирају међународни туризам, развој туризма у Европи, карактеристике и правци развоја туризма Републике Србије, као и перспективе будућег развоја туризма.

У првом делу монографије развој међународног туризма анализира се у дугорочној перспективи, са посебним освртом на његове основне карактеристике, динамику раста и промене настале под утицајем економских, здравствених и геополитичких криза. Анализа показује да је међународни туризам, упркос периодичним прекидима дугорочног тренда раста, показао висок степен отпорности и способност опоравка након великих поремећаја, што је посебно дошло до изражаја у постпандемијском периоду. Значајан део анализе посвећен је променама на међународном туристичком тржишту, при чему се упоредо сагледавају водећи генератори туристичке тражње, најзначајније рецептивне земље и нова и растућа тржишта. Ауторка указује на постепене промене у структури глобалних туристичких токова, које се огледају у све већем значају азијских и других растућих тржишта, уз истовремено задржавање снажне позиције традиционално развијених емитивних и рецептивних земаља. Посматрањем међународног туризма и са регионалног аспекта, анализирају се разлике у динамици, достигнутом нивоу развоја и положају појединих светских туристичких региона, чиме се указује на промене у регионалној структури међународног туризма и растући значај нових туристичких тржишта.

У другом делу монографије анализира се развој туризма у Европи, са посебним освртом на Европску унију, водеће европске туристичке земље и земље Централне и Источне Европе. Анализа показује да Европа задржава водећу позицију у међународном туризму, али и да се унутар европског туристичког простора испољавају значајне разлике у достигнутом нивоу и динамици туристичког развоја. Посебна пажња посвећена је Медитерану, Алпском региону, нордијским земљама и туристичким кластерима Централне Европе, чиме се указује на различите моделе туристичког развоја и начине валоризације природних, културно-историјских и других туристичких ресурса. Ауторка указује и на све већи значај земаља Централне и Источне Европе на европском туристичком тржишту, анализирајући развој њихове туристичке понуде, унапређење инфраструктуре и саобраћајне повезаности, као и могућности ефикасније валоризације природних и културно-историјских ресурса. Анализа савременог развоја европског туризма указује и на све већи значај дигитализације, зелене транзиције и одрживог управљања туристичким дестинацијама за њихов будући развој и конкурентност.

У трећем делу монографије анализирају се карактеристике развоја туризма у Републици Србији, њени расположиви туристички потенцијали, као и визија, циљеви и правци будућег развоја. Развој туризма сагледава се кроз различите временске периоде, при чему се указује на промене у обиму и структури туристичког промета, развоју туристичке понуде и све значајнијем укључивању Србије у међународне туристичке токове. Посебна пажња посвећена је природним и друштвеним потенцијалима за развој туризма, националним парковима, смештајним капацитетима, саобраћајним условима и туристичким организацијама, чиме се пружа целовит увид у ресурсну и инфраструктурну основу туристичког развоја земље. Ауторка указује на значај ефикасније валоризације расположивих природних, културно-историјских и других туристичких ресурса за подстицање привредног и регионалног развоја Републике Србије. Посебно се издвајају стратешки циљеви и будући правци развоја туризма Републике Србије, усмерени на унапређење квалитета и конкурентности туристичке понуде, одрживо коришћење природних и културних ресурса, дигитализацију, развој иновативних туристичких производа и јачање препознатљивости Србије на међународном туристичком тржишту.

У четвртном делу монографије разматрају се перспективе будућег развоја туризма, полазећи од његовог значаја у савременој услужној економији и повезаности са циљевима одрживог развоја Агенде 2030. Посебна пажња посвећена је трансформацији савременог туризма и променама у туристичкој тражњи и понуди, које се испољавају кроз развој селективних облика туризма, раст значаја урбаног, пословног, здравственог и wellness туризма, све већу оријентацију ка аутентичним туристичким искуствима, као и примену дигиталних технологија. Одрживи развој разматра се као један од кључних праваца развоја савременог туризма, заснован на усклађивању економских ефеката туристичке активности са очувањем природних и културних ресурса и одговорним управљањем туристичким дестинацијама. У оквиру приказаних сценарија и прогноза, ауторка указује на очекивани наставак раста међународних туристичких кретања, али и на неравномерну динамику развоја појединих светских туристичких региона под утицајем економских, технолошких, демографских и еколошких промена. На основу анализираних тенденција, закључује се да ће будући развој туризма у великој мери зависити од способности туристичког сектора да се прилагоди променама у структури туристичке тражње и изазовима глобалног окружења, уз унапређење квалитета туристичке понуде и примену принципа одрживог развоја.

Научни допринос монографије огледа се у свеобухватној анализи развоја савременог туризма, промена у регионалној структури туристичких кретања и фактора који одређују перспективе његовог будућег развоја. Посебан допринос представља упоредна анализа развојних тенденција на глобалном, европском и националном нивоу, којом се идентификују разлике у динамици и достигнутом нивоу туристичког развоја, као и промене у положају традиционалних и нових туристичких тржишта. Повезивањем економских и регионалних аспеката развоја туризма са савременим процесима дигиталне трансформације и одрживог развоја, монографија доприноси потпунијем разумевању фактора који обликују конкурентност и будуће правце развоја туристичких дестинација. Монографија на тај начин пружа научно засновану основу за сагледавање савремених тенденција у туризму и разумевање праваца његовог даљег развоја у условима све израженијих промена у глобалном окружењу.

2. У раду под називом „*Regional Disparities and the Degree of Income Convergence of the EU Regions*“ анализирају се регионални диспаритети и процес доходне конвергенције NUTS 2 региона Европске уније, са посебним освртом на различите развојне путање региона старих (EU14) и нових држава чланица (EU13). Истраживање обухвата 236 NUTS 2 региона у периоду 2004–2023. године, а као показатељ нивоа регионалне развијености коришћен је БДП по становнику прилагођен паритетом куповне моћи. Методолошки оквир заснован је на комбинованој примени Gini коефицијента, коефицијента распона диспаритета (DRC), просечног коефицијента распона диспаритета (ADRC), σ -конвергенције и апсолутне и условне β -конвергенције. У моделима условне β -конвергенције разматране су и структурне контролне варијабле које се односе на образовање, инвестиције и миграције, ради потпунијег сагледавања структурних фактора повезаних са динамиком регионалне конвергенције.

Резултати показују да процес регионалне конвергенције у Европској унији није хомоген. На нивоу свих анализираних региона утврђена је β -конвергенција од приближно 2,5% годишње, при чему је процес приближавања најинтензивнији у групи EU13, са стопом од око 2,7%, док је у групи EU14 знатно спорији и износи око 0,9% годишње. Истовремено, кретање показатеља регионалних диспаритета указује на сложенију структуру неједнакости и различите развојне путање две групе региона. Посебно значајан налаз представља истовремено постојање β -конвергенције и раста појединих показатеља диспаритета, што показује да бржи раст мање развијених региона не мора нужно довести до смањења свих облика регионалних неједнакости.

Научни допринос рада огледа се у интегрисаном сагледавању регионалне конвергенције и диспаритета применом више комплементарних показатеља и економетријских приступа, као и у поређењу образаца развоја NUTS 2 региона EU13 и EU14 током двадесетогодишњег периода. Резултати указују на постојање различитих развојних путања и потребу да се процес конвергенције посматра истовремено са структурним карактеристикама и показатељима регионалних неједнакости. Практични значај истраживања огледа се у импликацијама за креирање кохезионе и регионалне политике Европске уније, која треба да

буде прилагођена специфичностима различитих региона, уз уважавање њихових институционалних капацитета, иновационих екосистема и развојних ограничења.

3. У раду под називом „*Tourism, Urban Growth and the Ecological Footprint: Empirical Insights from the European Union*“ испитују се краткорочни и дугорочни ефекти туристичке активности, урбанизације, економског раста и потрошње обновљиве енергије на еколошки отисак у 14 земаља Европске уније у периоду 1995–2024. године. Као показатељ притиска на животну средину коришћен је еколошки отисак потрошње, док методолошку основу истраживања чини CS-ARDL модел, који омогућава сагледавање краткорочних и дугорочних односа уз уважавање међузависности између земаља и хетерогености коефицијената. Пре оцене модела спроведени су одговарајући тестови међузависности, хетерогености, стационарности и коинтеграције.

Резултати показују да економски раст и урбанизација статистички значајно повећавају еколошки отисак и у кратком и у дугом року. Повећање БДП-а по становнику за 1% повезано је са растом еколошког отиска од 0,86% у кратком и 0,77% у дугом року, док повећање урбанизације за 1% доводи до његовог раста од 0,94%, односно 1,39%. Насупрот томе, раст међународних туристичких долазака од 1% повезан је са смањењем еколошког отиска за 0,04% и у кратком и у дугом року. Потрошња обновљиве енергије нема статистички значајан краткорочни ефекат, док у дугом року испољава негативан ефекат на еколошки отисак, што указује да се њени позитивни еколошки ефекти остварују постепено. Добијени резултати указују на двоструку природу развојних процеса у анализираним земљама: економски и урбани раст и даље стварају значајне еколошке притиске, док туризам и дугорочни прелазак на обновљиве изворе енергије могу деловати као механизми њиховог ублажавања.

Научни допринос рада огледа се у интегрисаном испитивању утицаја туризма, урбанизације, економског раста и обновљиве енергије на еколошку одрживост, уз коришћење еколошког отиска као ширег показатеља притиска на животну средину заснованог на потрошњи, који омогућава обухватније сагледавање еколошких притисака у односу на приступе засноване искључиво на емисијама CO₂, и примену динамичког панел приступа који уважава међузависност земаља. Посебан допринос представља истовремено сагледавање краткорочних и дугорочних ефеката више међусобно повезаних развојних фактора у условима изражене економске и институционалне повезаности земаља Европске уније. Резултати показују да туризам у анализираним развијеним европским економијама не мора нужно представљати фактор повећања еколошког притиска, већ да његов утицај зависи од институционалног, регулаторног и технолошког окружења. Практични значај истраживања огледа се у потреби координисаног повезивања политике одрживог туризма, зеленог урбаног планирања и дугорочних улагања у обновљиве изворе енергије ради ублажавања еколошких последица економског и урбаног раста. У том контексту, резултати подржавају мере усмерене на енергетски ефикасну изградњу, одрживи јавни превоз, еколошки одговорно управљање туристичким дестинацијама и даље ширење употребе обновљивих извора енергије.

4. У раду под називом „*The Impact of Tourism on Economic Growth: An Empirical Analysis of the Republic of Serbia*“ испитује се однос између развоја туризма и економског раста у Републици Србији, са циљем утврђивања постојања стабилне дугорочне везе и смера узрочности између посматраних варијабли. Истраживање је засновано на кварталним подацима за период 2002–2025. године, односно на укупно 96 опсервација. Економски раст представљен је БДП-ом у сталним ценама, туристичка тражња бројем страних туриста, док је курс динара према евр у укључен као контролна варијабла. Методологија обухвата тестове стационарности ADF и Phillips–Perron, Johansenov тест коинтеграције и Toda–Yamamoto процедуру са модификованим Wald тестом за испитивање Grangerove узрочности.

Резултати истраживања потврђују постојање стабилне дугорочне равнотежне везе између туризма и економског раста, како на основу сезонски прилагођених, тако и на основу сезонски неприлагођених података. Применом Toda–Yamamoto теста утврђена је двосмерна Grangerova узрочност, што указује да развој туризма подстиче економски раст, али и да економски раст повратно доприноси развоју туристичког сектора. При томе, резултати се

тумаче у контексту структурних карактеристика привреде Србије, уз нагласак да утврђена међузависност указује на развојни потенцијал туризма, али не значи да раст туристичке активности сам по себи нужно доводи до дугорочног привредног раста.

Научни допринос рада огледа се у емпиријском испитивању односа туризма и економског раста у Србији применом савременијег приступа анализи временских серија, који омогућава истовремено утврђивање дугорочне равнотежне повезаности и смера међусобног утицаја посматраних варијабли. У односу на претходна истраживања за Србију, рад користи новије податке и узима у обзир сезонску компоненту туристичких показатеља. Практични значај резултата огледа се у указивању на потребу јачања институционалне подршке, улагања у физички и људски капитал и туристичку инфраструктуру, унапређења конкурентности и међународне промоције, како би се развојни потенцијал туризма потпуније искористио у функцији дугорочног и одрживог привредног раста.

5. У раду под називом *„Tourism and Economic Growth in the EU-27: Mechanisms, Heterogeneity, and Threshold Effects”* испитује се однос између развоја туризма и економског раста у земљама Европске уније, уз посебно разматрање механизма деловања, хетерогености ефеката и постојања нелинеарности у овом односу. Емпиријска анализа заснована је на балансираном панелу 27 држава чланица ЕУ у периоду 2014–2024. године, при чему је економски раст представљен стопом раста реалног БДП-а, а туристичка активност годишњом стопом раста броја ноћења у туристичким смештајним објектима. Методолошки приступ обухвата модел фиксних ефеката, динамички панел System GMM, интеракционе моделе за испитивање улоге институционалног квалитета и људског капитала, анализу различитих група туристичких дестинација и Hansen-ов панел модел са прагом.

Резултати показују позитивну и статистички значајну повезаност туристичке активности и економског раста, али истовремено откривају изражену хетерогеност тог односа. У основном моделу повећање стопе раста туристичких ноћења за један процентни поен повезано је са растом реалног БДП-а од приближно 0,04 процентна поена, док динамичка System GMM анализа потврђује позитиван, али умеренији ефекат након уважавања перзистентности раста и потенцијалне ендегености. Утврђено је и да квалитет институција и виши ниво људског капитала појачавају позитиван допринос туризма економском расту. Посебно значајан резултат представља утврђивање нелинеарног односа између туризма и економског раста. Резултати показују да је при нижем и умереном туристичком интензитету утицај раста туристичке активности на економски раст позитиван и статистички значајан, док при веома високом туристичком интензитету овај ефекат слаби и губи статистичку значајност. Процењени праг од око 7,4 туристичка ноћења по становнику указује на ниво након којег додатно повећање туристичке активности више не остварује статистички значајан допринос економском расту, што аутори повезују са ефектима zasiћења и прекомерног туризма.

Научни допринос рада огледа се у превазилажењу приступа који туризам посматра као униформни покретач привредног раста, кроз интегрисано испитивање механизма деловања, улоге институционалног квалитета и људског капитала, структурне хетерогености и нелинеарних ефеката туристичке активности. Резултати показују да допринос туризма економском расту зависи од апсорпционог капацитета привреде, интензитета туристичке активности и карактеристика саме дестинације. Практични значај истраживања произлази из потребе за диференцираним приступом туристичкој политици: у дестинацијама нижег и умереног туристичког интензитета постоји простор за одрживо ширење туристичке активности, док је у високоинтензивним дестинацијама већи значај управљања носећим капацитетом дестинације, смањења сезоналности и просторне концентрације и унапређења квалитета туристичке понуде.

6. У раду под називом *„Application of the PROMETHEE Method for the Environmental Performance Evaluation of the Eastern European Region”* анализирају се еколошке перформансе 19 земаља Источне Европе на основу података за 2022. годину. Циљ истраживања је развој методолошког оквира за формирање композитног индекса еколошких перформанси и испитивање могућности примене PROMETHEE методе за њихову оцену на

националном нивоу. Анализа обухвата 14 индикатора груписаних у три димензије животне средине – атмосферу, воду и земљиште. За одређивање тежина индикатора примењена је метода ентропије, док су за формирање композитног индекса и рангирање земаља коришћени PROMETHEE приступ и анализа осетљивости. Истраживање је допуњено хијерархијском кластер анализом и корелационом анализом односа између новоформираног Индекса еколошких перформанси и Индекса хуманог развоја (HDI).

Резултати показују изражене разлике у еколошким перформансама посматраних земаља. Према добијеном рангирању, Словенија заузима прво место, док је Турска на последњем месту међу 19 анализираних земаља. Кластер анализом земље су сврстане у три групе према сличности еколошких перформанси, при чему групу са највишим вредностима новоформираног индекса чине Словенија, Кипар, Албанија и Хрватска. Корелациона анализа показала је статистички значајну, позитивну повезаност умереног интензитета између Индекса еколошких перформанси и Индекса хуманог развоја (Spearman-ов коефицијент 0,701), указујући на повезаност еколошке и хумане димензије развоја.

Научни допринос рада огледа се у развоју интегрисаног методолошког приступа за вишедимензионалну оцену еколошких перформанси на националном нивоу, заснованог на комбиновању методе ентропије, PROMETHEE методе и кластер анализе. Формирањем композитног индекса омогућено је истовремено сагледавање већег броја показатеља атмосфере, воде и земљишта и упоредна оцена земаља Источне Европе. Практични значај истраживања произлази из могућности примене предложеног модела за идентификовање разлика у еколошким перформансама и пружање информационе основе креаторима политика за усмеравање мера ка унапређењу квалитета животне средине и хуманог развоја.

7. У раду под називом *„Sustainable Urban Mobility in Serbian Cities: Status, Challenges, and Policy Directions“* анализира се стање одрживе урбане мобилности у градовима Србије у контексту европских захтева за декарбонизацију саобраћаја и процеса европских интеграција. Истраживање је конципирано као преглед и анализа релевантне научне литературе, институционалних извештаја и актуелних стратешких докумената и докумената јавних политика, а обухвата пет међусобно повезаних области: структурни контекст урбанизације и наслеђене карактеристике транспортног система, јавни превоз, активну и микромобилност, стратешки и плански оквир и савремене трендове и инвестиције у области урбане мобилности.

Резултати анализе показују да се урбана мобилност у Србији налази у процесу постепене трансформације од система доминантно заснованог на употреби приватних аутомобила ка одрживијем, интегрисаном и мултимодалном моделу. Иако су уочени позитивни помаци у развоју планова одрживе урбане мобилности, модернизацији јавног превоза, развоју бициклистичке и пешачке инфраструктуре и примени нових облика паметне и дељене мобилности, њихова примена је неуједначена и ограничена институционалном фрагментацијом, недовољним финансирањем и још увек израженом зависношћу од приватних аутомобила. Посебно је указано на несклад између све развијенијег стратешког и планског оквира и недовољног обима конкретних промена у урбаном простору и транспортним системима.

Научни допринос рада огледа се у систематизацији и интегрисаном сагледавању кључних димензија одрживе урбане мобилности у специфичном контексту градова Србије, као и у повезивању постојећег стања са савременим европским концептима и правцима развоја одрживог транспорта. Практични значај рада огледа се у формулисању препорука за јавни сектор, привредне субјекте и грађане, усмерених на јачање планова одрживе урбане мобилности, модернизацију и бољу интеграцију јавног превоза, развој пешачке и бициклистичке инфраструктуре, примену дигиталних и дељених облика мобилности и унапређење институционалне координације. Резултати указују да успешна транзиција ка одрживој урбаној мобилности захтева истовремено деловање институција, привреде и грађана, уз прилагођавање европских добрих пракси специфичним локалним условима.

8. У раду под називом *„Do Industrial Clusters Contribute to Organizations' Innovation Performance? Path Analysis“* испитује се допринос индустријских кластера иновационим и

организационим перформансама предузећа, са посебним освртом на значај интеракција и квалитета односа унутар и изван кластера. Истраживање је спроведено на узорку од 351 испитаника из редова менаџерског кадра организација које послују у оквиру два кластера у Србији – FACTS и Војводина ICT кластера. Подаци су прикупљени анкетним истраживањем у периоду од марта до октобра 2022. године, применом упитника заснованог на петостепеним Likert-овим скалама. За испитивање односа између унутрашњих и спољашњих интеракција у кластеру, релационе укореењености, иновационих перформанси, успеха иновација и организационих перформанси примењена је анализа путање (*path analysis*), уз претходну проверу мерног модела конфирматорном факторском анализом.

Резултати показују да унутрашње и спољашње интеракције организација у оквиру кластера имају позитиван и статистички значајан утицај на њихове иновационе перформансе ($\beta=0,556$ и $\beta=0,510$; $p<0,001$). Такође је утврђено да унутрашња и спољашња релациона укореењеност позитивно и статистички значајно утичу на успех иновација ($\beta=0,469$ и $\beta=0,568$; $p<0,001$), док успех иновација позитивно утиче на организационе перформансе ($\beta=0,211$; $p<0,001$). Насупрот томе, није утврђен статистички значајан директан утицај иновационих перформанси на укупне организационе перформансе ($\beta=0,080$; $p=0,153$), што указује да само остваривање иновационих резултата не мора непосредно довести до побољшања укупних пословних перформанси организације. Високе вредности коефицијента детерминације за иновационе перформансе и успех иновација ($R^2=0,931$ и $R^2=0,930$) показују да посматрани облици интеракција и релационе укореењености у великој мери објашњавају варијације ових исхода. Истовремено, знатно нижа објашњена варијанса организационих перформанси ($R^2=0,064$) указује на то да њихово формирање зависи и од бројних других фактора који нису обухваћени моделом.

Научни допринос рада огледа се у емпиријском сагледавању механизма путем којих различити облици повезаности и сарадње унутар индустријских кластера утичу на иновационе резултате организација, уз истовремено разликовање иновационих перформанси и успеха иновација и њиховог односа са организационим перформансама. Резултати показују да за остваривање користи од кластерског повезивања нису значајни само постојање и учесталост интеракција већ и квалитет успостављених односа. Посебан значај резултата огледа се у показивању да различите димензије кластерског повезивања делују кроз различите механизме: интеракције су непосредно повезане са иновационим перформансама, док релациона укореењеност, која одражава квалитет успостављених односа, поверење и узајамност, доприноси успеху иновација, а преко њега и организационим перформансама. На тај начин рад пружа прецизније разумевање начина на који кластерско окружење може да допринесе иновационој активности предузећа. Практични значај истраживања огледа се у указивању предузетницима, менаџерима кластера и креаторима кластерске политике на потребу јачања квалитета сарадње и размене знања, као и уважавања специфичности организација и индустрија приликом подстицања развоја кластера. Резултати истраживања посебно упућују на то да мере подршке кластерима не треба да буду усмерене само на формално умрежавање предузећа, већ и на стварање услова за развој стабилних односа сарадње, поверења и ефикаснију размену знања између чланова кластера.

9. У раду под називом **„Индустрија Републике Србије – структурни аспект развојних процеса (Прилог за привредну историју друге половине 20. века)“** анализирају се развојни процеси и структурне промене у индустрији Републике Србије током друге половине XX века. Истраживање обухвата различите фазе индустријског развоја, од периода убрзане послератне индустријализације, преко шире гранске диверзификације и територијалне дисперзије индустрије, до кризних процеса током последњих деценија XX века. Методолошки оквир заснован је на структурном приступу, при чему се промене у индустријској структури анализирају на основу учешћа појединих индустријских грана и индустријских комплекса у укупној индустријској производњи, уз коришћење релевантних теоријских сазнања и званичних статистичких података. Посебна пажња посвећена је односу између пропульзивне, интермедијарне и стационарне индустрије и њиховим променама током посматраног периода.

Резултати показују да је убрзана индустријализација након Другог светског рата довела до динамичног раста и дубоких промена у структури индустрије и привреде Србије, али да су истовремено формиране структурне неусклађености које су се задржале током читавог анализаног периода. Нарочито је изражена диспропорција између развоја прерађивачких капацитета, са једне стране, и производње сировина, репродукционог материјала и енергије, са друге стране, што је допринело расту увозне зависности и недовољној искоришћености дела производних капацитета. Иако је учешће пропульзивне индустрије порасло са 36,0% у 1970. на 45,4% у 1985. години, недовољно учешће интермедијарне индустрије указивало је на трајне структурне диспропорције. Током деведесетих година неповољне развојне тенденције додатно су продубљене, а структурне промене одвијале су се у условима снажног пада индустријске производње, тако да је крајем XX века индустријска структура доведена у стање приближно оном из 1970. године.

Научни допринос рада огледа се у систематском и дугорочном сагледавању структурне трансформације индустрије Републике Србије и повезивању промена развојних приоритета са настанком и продубљивањем структурних диспропорција. Анализа показује да динамичан раст индустријске производње сам по себи није довољан за одржив индустријски развој уколико није праћен усклађеним развојем комплементарних индустријских грана, технолошком модернизацијом и рационалном структуром производних капацитета. Значај рада огледа се и у указивању на дугорочне последице формиране индустријске структуре, посебно зависност од увоза сировина и репродукционог материјала, недовољну конкурентност и ограничену ефикасност развоја, што представља релевантну основу за разумевање структурних проблема индустрије Србије и у савременим условима.

10. У раду под називом „*Tourism of the Republic of Serbia: Characteristics and Strategic Goals of Development*“ анализирају се карактеристике развоја туризма Републике Србије током друге половине XX и прве две деценије XXI века, као и стратешки циљеви његовог будућег развоја. Истраживање је засновано на анализи релевантних теоријских сазнања, званичних статистичких података и стратешких докумената, при чему се развој туризма сагледава у контексту ширих друштвено-економских промена, међународног окружења и промена на европском и светском туристичком тржишту. Посебна пажња посвећена је динамици домаћег и иностраног туристичког промета, последицама кризних периода, процесу опоравка туристичке активности и могућностима потпунијег коришћења расположивих туристичких потенцијала Србије.

Резултати анализе показују да је развој туризма Србије током посматраног периода био неуједначен и снажно условљен променама у домаћем и међународном окружењу. Након интензивнијег развоја и раста туристичког промета до средине осамдесетих година XX века, уследио је период израженог пада, нарочито током деведесетих година, када је број туристичких долазака смањен за 47,9%, а број ноћења за 35,6%. Током друге деценије XXI века долази до значајног опоравка и раста туристичке активности, тако да је број туристичких долазака у 2019. години достигао око 3,7 милиона, што представља повећање од 84,4% у односу на 2010. годину, док је број ноћења повећан за 57,1%. Пандемија COVID-19 прекинула је овај позитиван тренд, са посебно снажним последицама по међународни туристички промет, док се домаћи туризам показао отпорнијим. Подаци за прву половину 2022. године указују на поновни снажан опоравак туристичке активности и девизног прилива од туризма.

Научни допринос рада огледа се у систематском сагледавању дугорочне динамике развоја туризма Републике Србије и повезивању промена у туристичком промету са друштвено-економским условима, кризним поремећајима и променама развојних приоритета. Посебан значај има повезивање анализе досадашњих развојних тенденција са стратешким циљевима будућег развоја туризма, при чему се указује на прелазак са претежно квантитативног приступа, усмереног на повећање туристичког промета, ка квалитативном приступу заснованом на унапређењу туристичке понуде, одрживом коришћењу природног и културног наслеђа и јачању конкурентске позиције Србије на међународном туристичком тржишту. Практични значај рада огледа се у указивању на потребу унапређења туристичке инфраструктуре, квалитета услуга и инвестиционог окружења, као и развоја савремених

туристичких производа у области пословног, културног, еко, здравственог и рекреативног туризма, са циљем потпунијег коришћења туристичких потенцијала и јачања доприноса туризма укупном привредном развоју Републике Србије.

11. У раду под називом „*International Tourism: The Characteristics and Dynamics of Growth in Conditions of Crisis*” анализирају се карактеристике и динамика развоја међународног туризма у условима кризних поремећаја, са посебним освртом на светску економску кризу из 2008. године и здравствену кризу изазвану пандемијом COVID-19. Полазећи од дугорочне експанзије међународног туризма током друге половине XX и почетком XXI века, циљ истраживања је сагледавање промена у динамици туристичког промета пре, током и након кризних периода и испитивање осетљивости и способности опоравка туристичког сектора након великих екстерних поремећаја. Истраживање је засновано на дескриптивној анализи релевантних макроекономских показатеља и секундарних статистичких података, уз коришћење научне литературе, публикација и извештаја Светске туристичке организације. Анализом је обухваћен дугорочни развој међународног туризма од 1950. године, са детаљнијим разматрањем кретања током и након две посматране кризе.

Резултати показују да је међународни туризам у дугом року остваривао изразито динамичан раст, при чему је просечна годишња стопа раста међународних туристичких долазака у периоду 1950–2000. године износила 5,6%, док је број међународних туриста порастао са око 25 милиона у 1950. на приближно 1,46 милијарди у 2019. години. Светска економска криза довела је до пада међународног туристичког промета од 4,2% у 2009. години, али је већ 2010. забележен раст међународних долазака од 6,7%, на 956 милиона, чиме је премашен број међународних туристичких долазака остварен пре почетка кризе. То потврђује релативно брз опоравак туризма након економског шока. Насупрот томе, пандемија COVID-19 произвела је далеко дубљи поремећај: број међународних туриста смањен је са 1,454 милијарде у 2019. на 403 милиона у 2020. години, односно за 73%, док је туристичка потрошња смањена за 63%. У 2021. години број међународних туриста и даље је био за 71% нижи у односу на 2019, а регионалне разлике биле су изражене, при чему је највећи пад туристичких долазака забележен у Азији и Пацифику – 84%.

Научни допринос рада огледа се у дугорочном и упоредном сагледавању динамике међународног туризма у условима различитих типова глобалних криза и у показивању да обим и трајање поремећаја туристичких токова зависе од природе кризе. Поређење последица економске кризе и пандемије показује да је туризам истовремено изразито осетљив на кризне поремећаје и способан за релативно брз опоравак након престанка фактора који ограничавају туристичка кретања. Посебан значај рада огледа се у указивању на неупоредиво већи интензитет пандемијског шока: док је током економске кризе 2009. године пад међународних туристичких долазака износио око 4%, пандемија је 2020. године довела до пада од 73%, чиме је међународни туризам враћен на ниво развоја од пре више од три деценије. Практични значај истраживања произлази из указивања на потребу да развој и управљање туристичким сектором укључе способност прилагођавања различитим облицима кризних поремећаја, као и мере усмерене на ублажавање њихових последица и подстицање опоравка туристичке тражње и промета.

12. У раду под називом „*Economic Development and Demographic Changes: Analyzing the Relationship in the Case of the Republic of Serbia through the Lens of the Neoclassical Growth Model*” испитује се повезаност демографских промена и економског развоја Републике Србије у условима дугорочног смањења и старења становништва. Истраживање је усмерено на однос између броја становника и економског развоја током последњих 25 година, при чему је почетна хипотеза о постојању негативне корелације између броја становника и БДП-а емпиријски тестирана, а добијени резултати теоријски интерпретирани кроз неокласични модел економског раста Роберта Солова. Анализа је заснована на подацима о процењеном броју становника средином године и БДП-у у текућим ценама за период 1999–2023. године, а за испитивање повезаности примењени су Pearson-ов коефицијент линеарне корелације и Spearman-ов коефицијент корелације ранга.

Резултати показују веома снажну негативну повезаност између броја становника и БДП-а у посматраном периоду. Pearson-ов коефицијент корелације износи $-0,951$ ($p < 0,001$), док Spearman-ов коефицијент износи $-0,964$ ($p < 0,001$), чиме је потврђена почетна хипотеза о супротном смеру кретања демографских и економских показатеља. Коефицијент детерминације од $0,905$ додатно указује на снажну статистичку повезаност посматраних варијабли, при чему аутори наглашавају да корелациони однос не треба тумачити као непосредан доказ узрочности и да величина узорка од 25 годишњих опсервација представља ограничење истраживања. Добијени резултати даље су интерпретирани применом Solow-љевог модела, према којем смањење броја становника, *ceteris paribus*, може довести до повећања капитала и производње по раднику. Међутим, рад указује да такав ефекат не значи да је депопулација дугорочно повољна за привреду: смањење радне снаге може ограничити укупну производњу, инвестиције и тражњу, умањити људски капитал и предузетнички потенцијал и повећати фискални притисак на пензиони и здравствени систем.

Научни допринос рада огледа се у повезивању емпиријске анализе савремених демографских и економских кретања у Републици Србији са теоријским поставкама неокласичног модела раста, чиме се омогућава комплексније тумачење наизглед парадоксалне ситуације у којој се раст економских показатеља остварује истовремено са смањењем броја становника. Посебан значај има разграничење могућих краткорочних ефеката депопулације на капитал и производњу по раднику од њених дугорочних негативних ефеката на привредни раст и развој. Практични значај истраживања огледа се у указивању да се негативни економски ефекти депопулације не могу ублажавати искључиво демографским мерама, већ захтевају и технолошки напредак, раст продуктивности, улагања у образовање и иновације, као и институционалне и структурне реформе у области тржишта рада, здравства и регионалног развоја.

13. У раду под називом „**Индустрија 5.0 као покретач циркуларне економије: нови трендови и одржива будућност**“ анализира се међусобна повезаност Индустрије 5.0 и циркуларне економије, са циљем утврђивања могућности примене принципа Индустрије 5.0 у развоју циркуларне економије, ефикаснијем коришћењу ресурса и развоју одрживих индустријских и пословних модела. Посебна пажња посвећена је улози човека у савременим производним процесима, сарадњи човека и машине и примени напредних технологија у процесу преласка са линеарног на циркуларни модел пословања. Методолошки приступ заснован је на компаративној анализи теоријске и емпиријске литературе, уз синтезу актуелних истраживања и анализу примера из пословне праксе.

Резултати истраживања показују да Индустрија 5.0 може значајно подржати развој циркуларне економије кроз примену иновативних технологија, оптимизацију коришћења ресурса, дигитализацију производних процеса, персонализовану производњу и развој одрживих пословних модела. Анализирани примери из текстилне, козметичке, прехранбене, аутомобилске и других индустрија показују да интеграција технолошких иновација, принципа Индустрије 5.0 и циркуларне економије доприноси смањењу отпада, продужењу животног циклуса производа, ефикаснијем коришћењу ресурса и јачању отпорности и конкурентности предузећа. Истовремено, указује се на кључне изазове примене концепта Индустрије 5.0 и циркуларне економије, као и на потребу стварања одговарајућих услова за њихову ширу примену у савременом пословању.

Научни допринос рада огледа се у повезивању концепта Индустрије 5.0 са принципима циркуларне економије и сагледавању њихове комплементарности у процесу трансформације савремених индустријских и пословних модела. Посебан значај има сагледавање улоге савремених технологија у примени принципа циркуларне економије, пре свега кроз рационалније коришћење ресурса, смањење отпада и продужење животног циклуса производа. Практични значај рада огледа се у идентификовању могућности примене циркуларних принципа и технологија Индустрије 5.0 у различитим индустријским секторима, као и услова које је потребно обезбедити за успешнији прелазак са линеарних на одрживе и циркуларне моделе пословања.

2.3 Цитираност радова у литератури

Цитираност научних радова представља један од најзначајнијих показатеља научне релевантности, видљивости и утицаја истраживачког рада у националној и међународној научној заједници. Резултати научноистраживачког рада **др Иване Костадиновић** препознати су у научној литератури, о чему сведочи остварена цитираност њених радова.

Према подацима Google Scholar базе (стање на дан 26.09.2026. године), научни радови кандидаткиње цитирани су укупно 238 пута, при чему h-индекс износи 6, а i10-индекс 4.

Kostadinović, I., & Stanković, S. (2025). Regional disparities and the degree of income convergence of the EU regions. *Inžinerine Ekonomika – Engineering Economics*, 36(5), 532–541. Print ISSN 1392-2785, Online ISSN 2029-5839. DOI: 10.5755/j01.ee.36.5.28117. (M21A).

1. Adambekova, A., Appazov, A., Muslimov, R., Amankeldi, N., Satanbekov, N., & Abubakirova, K. (2026). Fiscal and Structural Drivers of Regional Investments Divergence: Evidence from Kazakhstan and European Benchmark Economies. *Economies*, 14(8), 334.

2. Scutariu, A. L. (2025). Focusing On Development Gaps And Socio-Economic Disparities Towards A Sustainable Regional Development. A Bibliometric Analysis. *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 25(2 (42)), 82-89.

Gligoriјевић, Ž., & Kostadinović, I. (2023). Tourism of the Republic of Serbia: Characteristics and strategic goals of development. *International Review*, 1–2, 51–58. ISSN 2217-9739, EISSN 2560-3353. DOI: 10.5937/intrev2302059G. UDC 338.486.5(497.11). COBISS.SR-ID 121803273. (M23).

1. Kljajić, M., & Mizdraković, V. (2024). Investigating the impact of IFRS 16 adoption in the Serbian hotel industry. *European Journal of Applied Economics*, 21(1), 1.

2. Bjelić, K., Vujko, A., & Panić, A. (2024). Comparative analysis of the Kranjska Gora and Zlatibor tourism destinations' competitiveness in function of improving the tourism offer. *European Journal of Applied Economics*, 21(2), 88.

3. Jovanović, S. (2025). Some aspects of risks in extreme sports insurance. *Teme – Časopis za društvene nauke*, 49(1), 35–47.

Kostadinović, I., Stanković, S. (2021), Organizational learning and innovation in the tourism industry as a basis for creating value for tourists, *Ekonomске teme* 59(1), Ekonomski fakultet u Nišu, str. 153-172, ISSN 0351-1367 ISSN 0353-8648, COBISS.SR-ID 17960194 (M51)

1. Achdiat, I., Mulyani, S., Azis, Y., & Sukmadilaga, C. (2023). Roles of organizational learning culture in promoting innovation. *The Learning Organization*, 30(1), 76-92.

2. Mai, N. K., Do, T. T., & Ho Nguyen, D. T. (2022). The impact of leadership competences, organizational learning and organizational innovation on business performance. *Business Process Management Journal*, 28(5-6), 1391-1411.

3. Salam, R., Rahardjo, K., Arifin, Z., & Iqbal, M. (2025). The indirect effect of transformational leadership on business resilience: the mediating role of innovation capability and competitive advantage. *Cogent Business & Management*, 12(1), 2561236.

4. Abrokwah-Larbi, K., & Awuku-Larbi, Y. (2024). The impact of marketing modification on the performance of food processing SMEs in Ghana. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(1), 163-190.

5. Salam, R., Raharjo, K., Arifin, Z., & Iqbal, M. (2026). Antecedents of business resilience in hospitality industry: the role of organizational learning and innovation capability. *Cogent Social Sciences*, 12(1), 2603573.

6. Sutono, A., Sumaryadi, Rahtomo, W., Puksi, F. F., & Permana, O. (2024). Re-modelling Muslim-friendly tourism value chain ecosystem: the case study of West Sumatera, Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2361536.
7. Xue, L. L., Shen, C. C., & Lin, C. N. (2023). Effects of internet technology on the innovation performance of small-scale travel agencies: Organizational learning innovation and competitive advantage as mediators. *Journal of the Knowledge Economy*, 14(2), 1830-1855.
8. Mai, N. K., Tran, T. V. T., & Nguyen, N. D. P. (2025). The role of analytical reasoning perspective, organisational creativity and innovation on firm performance: evidence from SMEs in Vietnam. *International Journal of Business and Emerging Markets*, 17(2), 175-198.
9. Mai, N. K., & Tran, T. V. T. (2024). Do risk and partner flexibility influence a firm's creativity, value co-creation, and business performance? Empirical evidence from Vietnam. *International Journal of Process Management and Benchmarking*, 18(4), 511-533.
10. Vlami, A., Tsamos, G., & Christidou, A. (2026). Place-based lifelong learning in tourism pedagogy: developing sustainability competences among children in Learning Tourism Destinations. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 5, 1862018.
11. Burton, A. M., Pikkemaat, B., & Dickinger, A. (2025). Journal of Destination Marketing & Management. *Journal of Destination Marketing & Management*, 36, 100996.
12. Kayacı, B., & Kanten, P. (2024). Örgütsel çevikliğin öncülleri: Proaktif kişilik, bilişsel esneklik, örgütsel öğrenme. *TroyAcademy*, 9(2), 155-175.
13. Van Trang, T. T., & Khuong, M. N. (2023). The role of risk factors, partner compatibility, organizational creativity and co-creation value on firm performance: evidence from SMEs in Vietnam. *Zbornik Radova Ekonomski Fakultet u Rijeka*, 41(2), 449-475.
14. Kerum, F., Šipić, N., & Vuković, D. (2024). Organizational factors and factors of innovation in Croatia's tourist offer. In *Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economics & Management-EMAN 2024* (pp. 469-481).
15. Trang, T. T. V., Duc, T. C., & Khuong, M. N. (2025). *Evaluating partner performance in selection to enhance organizational performance with the mediating effects of co-creation*.
16. Attia, Y. A., Gad Abdu, R. A., & Ahmed Khalil, R. (2025). The Intersection Between Organizational Learning Processes and the Enhancement of Innovation Capabilities in Egyptian Travel Agents: The Mediating Role of Knowledge Management. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 28(1), 106-123.
17. Trang, T. T. V., & Khuong, M. N. (2023). Uloga faktora rizika, kompatibilnosti partnera, organizacijske kreativnosti i vrijednosti zajedničkog stvaranja na uspješnost tvrtke: primjer malih i srednjih poduzeća u Vijetnamu. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, 41(2), 449-475.
18. Tleuberdinova, A. T., Mihalić, T., & Kalmenov, B. T. (2022). Tourism innovations: meaning, forms and level of responsibility for implementation. *Bulletin of "Turan" University*, (4), 154-167.
19. Taranova, I. (2024). Innovative development of transit transportation by railway transport. *Yessenov Science Journal*, 47(2), 297-307.
20. Kizimbayeva, A., Kirbassova, L., & Taranova, I. (2024). Development of innovations in the sphere of sightseeing tourism. *Yessenov Science Journal*, 47(2), 271-280.
21. Nguyen, P. N. (2023). Nghiên cứu các nhân tố tác động đến đổi mới của doanh nghiệp du lịch tại thành phố Đà Nẵng. *Tạp chí khoa học và công nghệ-Đại học Đà Nẵng*.

Čorović, E., Gligorijević, Ž., Kostadinović, I. (2020), Export Competitiveness of Textile and Clothes of Western Balkan Countries, *FIBRES & TEXTILES in Eastern Europe*, 28, 4(142), str. 8-14. DOI: 10.5604/01.3001.0014.0927, ISSN 1230-3666, (M23)

1. Kantur, Ç., & Türkeul, B. (2023). Comparative advantage of yarn and weaving industries: Evidence for Türkiye and top exporters. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 31(1), 15-24.

2. Nygmanova, D. K., Abidenkyzy, A., Masimkhanuly, D., Dalelkyzy, K., & Akim, K. S. (2021). Semantic elements in ancient Kazakh ethnographic clothing (lingvocultural research). *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(1).

3. Liu, R., Tang, X., Zhao, C., Shen, Z., Li, R., & Yu, J. (2024). Research on the International Competitiveness and Sustainable Trade Development of the Key Equipment and Components of China's High-Speed Rail. *Sustainability*, 16(16), 6867.

4. Kacani, J. (2023). Resource efficiency in innovative textile and clothing industry ecosystems: evidence from western balkan countries. In *6th International Conference on Management and Business in the Fashion Industry*.

5. Nikolić, M., Radovanović, O., Cvetanović, S., & Despotović, D. (2021). Development of the Textile Industry in Selected Transition Countries of Europe in. *Industrija*, 49(2).

6. Kacani, J., & Kopani, S. (2023), Internal Audit as a Quality Assurance Instrument: A Case Study from Garment Manufacturing Enterprises in the Western Balkan Region.

Kostadinović, I., Stanković, S. (2020), The analysis of the regional disproportions in the labor market in the Republic of Serbia, *Ekonomika* 66(1), Niš, str. 25-35, ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK338 (497,1), (M51)

1. Arsyad, M., Suaib, E., Hos, J., Yusuf, B., Supiyah, R., Roslan, S., & Ridwan, H. (2024). Training on Strengthening Fishery Business Groups in Development In Lambusa Village, Konda District, South Konawe Regency. *Indonesian Journal of Community Services*, 3(2), 101-111.

2. Šutaković, T., & Simović, D. (2021). Labor Market in Serbia—the Problem of Undeclared Work. *Ekonomija-teorija i praksa*, 14(2).

3. Radović Stojanović, J., Đerić, J., & Ljubojević, R. (2022). Nominal and real wages in the Republic of Serbia 2001-2020. *Економика*, 68(3), 71-89.

4. Kocsicska, I. (2026). *A szerb vidéki általános kórházak egészségügyi dolgozóinak helyzetét meghatározó tényezők elemzése* (Doctoral dissertation, Miskolci Egyetem).

Костадиновић, И., Радојичић, Ј. (2017), Банкарски сектор у контексту одрживог развоја, *Economics of Sustainable Development (Економика одрживог развоја)* 1(2), Ниш, стр. 109-119, UDK 33+502/504 ISSN 2560-421X (M52)

1. Radivojević, N., Filipović, L., & Brzaković, T. (2020). A new semiparametric mirrored historical simulation value-at-risk model. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 23(1), 5.

2. Muhović, A., & Subić, J. (2019). Analysis and impact of main macro and microeconomic factors on the growth of NPLs in the emerging financial markets. *Ekonomika*, 65(4), 21-30.

3. Vesic, T., Barjaktarovic, M., & Cogoljevic, V. (2023). The Impact of Sustainable Development on Risk Management in the NPL Portfolio in the Western Balkan Countries. *Oditor*, 195.

4. Lukić, M., Piljan, T., & Muhović, A. (2021). Empirical study of savings through life insurance in the Republic of Serbia. *Anali ekonomskog fakulteta u Subotici*, 57(46), 89-103.

5. Vesic, T., Cogoljevic, V., Gavrilović, M. D., Barjaktarović, M., Milićević, R., Roganović, M., ... & Radić, N. (2023). Influence Sustainable Development on Management Risk in the NPL Portfolio in the Western Balkan Countries.

6. Vesić, T., Barjaktarović, M., & Cogoljević, V. (2023) Uticaj održivog razvoja na upravljanje rizikom u portfoliju NPL-a u zemljama Zapadnog Balkana.

Petrović-Randelović, M., Janković-Milić, V., Kostadinović, I. (2017), Market size as a determinant of the foreign direct investment inflows in the Western Balkans countries, *FACTA UNIVERSITATIS Series: Economics and Organization* 14 (2), Niš, str. 93 – 104, ISSN 0354-4699 (Print) ISSN 2406-050X (Online) (M51)

1. Albahouth, A. A., & Tahir, M. (2024). The relationship between trade openness and FDI inflows: Evidence-based insights from ASEAN region. *Economies*, 12(8), 208.

2. Emako, E., Nuru, S., & Menza, M. (2022). Determinants of foreign direct investments inflows into developing countries. *Transnational Corporations Review*, 1-14.

3. Shaari, M. S., Asbullah, M. H., Zainol Abidin, N., Karim, Z. A., & Nangle, B. (2023). Determinants of foreign direct investment in ASEAN+ 3 countries: The role of environmental degradation. *International journal of environmental research and public health*, 20(3), 1720.

4. Djokoto, J. G., & Wongnaa, C. A. (2023). Does the level of development distinguish the impacts of foreign direct investment on the stages of human development?. *Sustainable Futures*, 5, 100111.

5. Kida, N., Smajli, R., Gjuraj, D., Morina, V., & Morina, J. (2025). Driving factors of foreign direct investment in Kosovo: The roles of market access and government support. *Available at SSRN* 5557718.

6. Hardi, I., Çoban, M. N., Maulana, A. R. R., Idroes, G. M., & Mardayanti, U. (2025). Do Business Conditions Drive FDI Inflows? A Decomposition Analysis Using B-READY Indicators. *Indatu Journal of Management and Accounting*, 3(1), 1-16.

7. Iyaji, D. (2021). Insurgency, political risk, and foreign direct investment inflows in Nigeria: A Sectorial analysis. *CBN Journal of Applied Statistics (JAS)*, 12(2), 27-57.

8. Bassem, B. S. (2026). Does artificial intelligence (AI) enhance FDI inflows? dynamic panel GMM evidence from 26 EU countries. *Quality & Quantity*, 60(2), 6223-6258.

9. Foabeh, P. A., & Aumeboonsuke, V. (2025). Resilience of developing economies to external shocks: empirical evidence from CEMAC countries. *Journal of Advances in Management Research*, 22(1), 72-89.

10. Nguegang, F., Nulambé, N. A., & Kamdoun, G. C. M. (2025). Attracting and Securing Foreign Direct Investment Inflows Amidst Global Uncertainty: Does Financial Development Matter in Africa?. *African Development Review*, 37(4), e70038.

11. Rajkumar, J., & Nagarajan, C. D. (2026). Can Foreign Direct Investment Outflows Spur Remittances and Enhance the Human Development Index?. *Journal of East-West Business*, 1-28.

12. Panthamit, N., & Chaiboonsri, C. (2020). China's outward foreign direct investment in the greater mekong subregion. *Journal of Economic Integration*, 35(1), 129-151.

13. Ali, K. H., Faki, S. M., & Suleiman, S. H. (2018). Determinants of foreign direct investment inflows in the Southern African Development Community (SADC) member countries. *International Journal of Science and Business*, 2(4), 616-623.

14. Edo, O. C., Okafor, A., & Justice, A. E. (2020). Corporate taxes and foreign direct investments: An impact analysis. *ACCOUNTING AND FINANCE*, 5(2), 28-43.

15. Mammadrzayev, V., Nadirov, O., & Pavelkova, D. (2026). The Relationship Between Google Search Volume Index and FDI Inflows: Evidence From Big Data. *Sage Open*, 16(3), 21582440261487726.

16. Saygın, E. (2025). Comparative Analysis of Foreign Direct Investment Strategies in Western Balkan Countries. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26(2), 534-557.

17. Beruniy, A., Javokhir, S., Islom, B., Javlon, T., Samariddin, M., Mirzobek, A., & Sherzodbek, Y. (2026). Governance and Institutional Quality as Double-Edged Determinants of FDI Inflows: Evidence from South and Central Asia. *Economies*, 14(6), 219.
18. Gligorić, M., Gavrilović, B. J., & Savić, L. (2018). Prosperity index as a measure of wellbeing in European Union and Western Balkan countries. *Teme: Casopis Za Društvene Nauke*, 12(4), 1253.
19. Bahati, J. A., & Mbithi, M. L. (2022). Determinants of foreign direct investment: a comparative study between central and east Africa. *Open Journal of Social Sciences*, 10(6), 359-378.
20. Krasnoselskaya, D., & Timiryanova, V. (2023). Exploring the impact of ecological dimension on municipal investment: empirical evidence from Russia. *National Accounting Review*, 5(3), 227-244.
21. Andangnui, Q., Louw, L., & Cattaneo, N. (2024). Macro-locational determinants of Chinese foreign direct investment in Cameroon. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 27(1), 5714.
22. Epaphra, M. (2018). An econometric analysis of the determinants of foreign direct investment in Africa. *International Journal of Development Economics*.
23. TEMITOPE, D. (2018). Market size and foreign direct investment in sub-Saharan Africa: the role of education. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*.
24. Savićević, M., & Kostić, M. (2020). The impact analysis of foreign direct investment on export: The case of the Western Balkan countries. *Economic Themes*, 58(2), 171-186.
25. Thuy, D. T. B. (2022, December). Determinants of FDI inflows to developing and least developed countries. In *Conference on Contemporary Economic Issues in Asian Countries* (pp. 249-263). Singapore: Springer Nature Singapore.
26. Andrašić, J., Mirović, V., & Kalaš, B. (2018). IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN SELECTED SOUTHEASTERN EUROPEAN COUNTRIES. *TEME: Casopis za Društvene Nauke*, 12(4), 1237.
27. Domazet, I., Marjanović, D., & Vujadinović, J. (2026). Evaluation of foreign investors' motives by investment amount in Serbia. *Ekonomika preduzeća*, 74(3/4), 157-169.
28. Karpuz, E., & Sayılır, Ö. (2021). Kurumsal yönetim kalitesinin doğrudan yabancı yatırımlar üzerindeki etkisi: orta gelirli ülkeler üzerine bir araştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (60), 281-308.
29. Korzeb, Z., Niedziolka, P., & Nistor, S. (2024). The drivers of banking foreign direct investments in advanced and emerging economies: The role of financial, business, and institutional conditions of the host country. *Available at SSRN 5038440*.
30. Pacific, Y. K. T., & Magalie, N. M. A. G. (2023). One bad turn deserves another: how energy production, financial instability, and political governance crisis sustain the decline of FDI inflows in the Central African Republic. *Journal of the Knowledge Economy*, 14(2), 831-853.
31. Bendriouch, A. (2023). *Fas ve Türkiye'deki Doğrudan Yabancı Yatırımların Belirleyicilerinin Karşılaştırmalı Analizi (1980-2020)* (Doctoral dissertation, Marmara Üniversitesi (Turkey)).
32. Negi, R., Muthusamy, A., Nomani, A., & Geeta, S. D. T. (2023). Debunking the Production Predicaments among the Motor and Pump Exporters in the Coimbatore Region: Upside-down Approach of OLI Framework. *Global Business Review*, 09721509231195172.
33. Shahabadi, A., Bat, S., & Moradi, A. (2021). The interactive effect of risk institution and economic complexity on attracting foreign direct investment in selected Islamic countries. *Journal of Economics and Modelling*, 12(1), 141-171.

34. Mahori, N. (2022). *Examining spillover effects and the impact of foreign direct investment in the transport, storage and communication sector* (Master's thesis, University of the Witwatersrand, Johannesburg (South Africa)).
35. Okonta, A. U. (2020). *How Does Corruption Affect the Inflow of Foreign Direct Investment into Nigeria?* (Doctoral dissertation, Northcentral University).
36. Albahouth, A. A., & Tahir, M. (2024). *The Relationship between Trade Openness and FDI Inflows: Evidence-Based Insights from ASEAN Region. Economies* 12: 208.
37. Pullipati, G., & Hussain, A. (2024, August). FDI in Developing Nations: Unveiling Trends, Determinants and Best Practices for India. In *2024 International Conference on Electrical Electronics and Computing Technologies (ICEECT)* (Vol. 1, pp. 1-9). IEEE.
38. Valtimo, K. (2025). The Impact of Geopolitical Risk and Rising Uncertainty on Foreign Direct Investment Inflows in the European Union: fsQCA analysis.
39. Ekinici, G. (2022). Doğrudan yabancı yatırım: Suriyeli mülteciler ve pazarı motive eden faktörler. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 14(1), 1096-1116.
40. Parakkal, R. (2019). Economic Returns from Social and Political Globalization: Does Signaling Help Developing and Transition Countries to Attract Foreign Direct Investment?. *Acta VŠFS-ekonomické studie a analýzy*, 13(1), 8-28.
41. Rexha, D. E. (2021). Low Labor Cost as a Determinant of Foreign Direct Investments in Albania, Kosovo and North Macedonia. *Journal of Balkan Studies*, 1(2), 103-119.
42. Chen, X. (2024). Inward versus outward foreign direct investment and economic growth: A case study of China.
43. Tennakoon, S. N. (2022). Analysis of the effects of Sri Lankan 1977 external economic liberalization policy on foreign direct investment.
44. Yusufua, A. A., Apparavu, K., & Singh, J. S. K. (2022). Perceived factors influencing international investment in Malaysia. *Electronic Journal of Business and Management*, 7(2).
45. Fernandes, B. R. (2024). *The Impact of Indirect Taxation on FDI Attraction: An Empirical Study of the Eu* (Master's thesis, Universidade do Porto (Portugal)).
46. Blas, S. E. R. (2021). Determinants Of Foreign Direct Investment In The Manufacturing Industry: A VectorAutoregression Model Approach. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 4067-4076.
47. Aigheyisi, O. S. (2019). Determinants of FDI inflows to Nigeria: Does Crime Rate Matter. *West African Financial and Economic Review*, 19(2), 33-60.
48. Bafarat, N. A. (2022). *The Relationship Between Business-Facilitating Legal Institutions and Foreign Direct Investment in The Arab Gulf States*. University of Washington.
49. Bahloul, M. M. (2022). Market Size and Foreign Direct Investment in Selected African Economies. *IUG Journal of Economics & Business*, 30(3), 122.
50. Kim, A. (2018). Challenges and opportunities for increasing foreign direct investment in Central Asia: the case of energy in Uzbekistan.
51. Gerongay, E. G., & Yee Jr, E. C. (2024). Analysis of Location Decisions of BOI-Registered Firms in Highly Urbanized Cities of Davao and General Santos. *TWIST*, 19(3), 124-129.
52. H Negem, S. (2022). The Market size and Foreign Direct Investment Relationship: A Panel Data Analysis of the OECD (The Founders and the Rest). *والتطوير التجاري*, 42(4), 76-101.
53. Azure, A. N. N. (2022). *The Effect of Financial Deepening on FDI Inflows to Some Selected African Economies* (Doctoral dissertation, University of South Africa (South Africa)).

54. Cruz, M. D., & Sedai, A. K. (2021). The effect of corruption on foreign direct investment in natural resources: A Latin American case study.
55. Owino, J. A. (2021). *Capital Market Reforms and Microstructure Performance of the Nairobi Securities Exchange, Kenya* (Doctoral dissertation, Kenyatta University).
56. Chupryhin, R. (2021). Determinants of Foreign Direct Investment in Europe: Bayesian Model Averaging in the Presence of Weak Exogeneity.
57. Chinodzama, D. (2021). Foreign Private Investment Flows and Manufacturing Sector in Zimbabwe.
58. Şahin, C. (2020). Foreign direct investment and macro variables: 2010-2019 an implementation for Turkey. *Alanya Akademik Bakış*, 4(3), 755-769.
59. Nogueira, M. M. (2025). The impact of monetary policy on foreign direct investment inflows in countries with different levels of development.
60. Johnson, E. (2019). *The cost of terrorism on inward foreign direct investment in Nigeria* (Doctoral dissertation, University of Huddersfield).
61. Abdelghany, N. (2020). Foreign direct investment, institutional quality and business regulatory environment: Evidence from Africa.
62. Alansaari, M. E. (2023). *The mediating role of Place Brand Image in the relationship between place branding communication strategies and Foreign Direct Investment*. The British University in Dubai.
63. Alhussam, M. Study on Location Choice for NAFFCO Company in Jiangsu Province China. *Business and Economic Research*.
64. Shahabadi, A., Pouran, R., & Khodadi, A. (2022). The Effect of Efficiency and Size Markets on Attracting Foreign Direct Investment. *Commercial Strategies*, 18(18), 50-65.
65. Hendricks, N. B. (2022). Determinants and Effectiveness of External Finance on Growth and Development in Sub-Sahara Africa (SSA): A Review of the Literature. *PQDT-Global*.
66. Parada Morales, A. (2020). *An Analysis of the Economic and Non-economic Factors that Contribute to the Attraction of Foreign Direct Investment: A case Study in Ireland 1998-2018* (Doctoral dissertation, Dublin, National College of Ireland).
67. Andangnui, Q., Louw, L., & Grobler, C. (2018, September). Macro-locational determinants and motives of Chinese foreign direct investment in Cameroon. In *30th Annual Conference of the Southern African Institute of Management Scientists (SAIMS)* (p. 193).
68. Fadzallah, M. H. B. A. (2018). *Effects of corruption on fdi inflows in Malaysia* (Master's thesis, Anadolu University (Turkey)).
69. Mestre, A. I. M. (2022). *Ide: Uma Análise a Nível Mundial e o Posicionamento de Portugal* (Master's thesis, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa (Portugal)).
70. Medeiros, V. H. P. (2023). *O Impacto dos Investimentos Diretos Estrangeiros no Crescimento Económico da União Europeia: 2010-2022* (Master's thesis, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa (Portugal)).
71. Handayani, R., & MM, Y. P. U. (2021). *Analisis determinan foreign direct investment inflow di Indonesia tahun 1995–2019* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
72. Савићевић, М. (2021). *Валоризација ефеката транзиције и глобализације на конкурентност привреда Западног Балкана* (докторска дисертација, Универзитет у Крагујевцу).
73. Emirzal, E., Gultom, Y. M. L., Adrison, V., & Brata, R. A. (2023). The correlation between state capture, grand corruption, petty corruption, and investment in Indonesia. *Integritas: Jurnal Antikorupsi*, 9(2), 157-170.

74. Gazzaz, H. (2019). Determinants of Foreign Direct Investment: Empirical Evidence from Saudi Arabia. *Journal of Research in Business, Economics and Management (JRBEM)*, 13(4), 2530-2539.

Бошковић, Г., Костадиновић, И., (2011), Кластери малих и средњих предузећа – кључ економског развоја, *Савремени трендови у Европској унији: импликације за Србију*, Тематски зборник – Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија, стр. 54-68, ISBN 978-86-7203-122-5, COBISS ID 266906887, UDC 334.72 334.75/.76 (М33)

1. Dimitrijević, D. (2021). Theses for new strategies of development of textile and clothing industry: Part 2. *Tekstilna industrija*, 69(1), 36-46.

2. Kaličanin, D., & Gavrić, O. (2014). The importance of clusters as drivers of competitive advantage of companies. *Ekonomika preduzeća*, 62(3-4), 164-172.

3. Mitrović, V., & Mitrović, I. (2014). Unapređenje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća i preduzetnika kroz klastersko povezivanje. *Ekonomski signali: poslovni magazin*, 9(2), 149-167.

4. Domljan, V., Mirašić, G., Ridić, G., & Ridić, O. (2017). From Defective to Effective BiH Development Policy. *Acta Economica*, 15(27), 137-162.

5. Nedeljković, J., Nonić, D., Ranković, N., & Dragović, N. (2014). Oblici saradnje i povezivanja preduzeća koja posluju sa nedrvinim šumskim proizvodima u centralnoj Srbiji. *Glasnik Šumarskog fakulteta*, (110), 121-144.

6. Stevanović, M., & Nikolić, B. (2016). Projection of macroeconomic indicators in SME sector by 2025. *Trendovi u poslovanju*, 4(2), 19-27.

7. Mitrovic, V., & Mitrovic, I. (2015). Cluster development and improvement of the competitiveness of the economy in Serbia. *Ekonomika, Journal for Economic Theory and Practice and Social Issues*, 61(2), 169-177.

8. Mitrović, V., & Mitrović, I. (2014). Enhancing competitiveness of small and medium enterprises and entrepreneurs through forming of clusters. *Ekonomski signali: poslovni magazin*, 9(2), 149-167.

9. Gocić, M. S. (2012). Obrazovanje i razvoj klastera. *Nauka+ Praksa*, 15, 143-148.

10. Stefanovic, S. (2015). Clusters in the function of innovative activities and competitiveness of enterprises. *Industrija*.

11. Milojković, D. S. (2015). Primena matematičkih metoda u projektovanju razvoja klusterskih organizacija u Republici Srbiji. *Универзитет у Хушу*.

12. Gocić, M., & Trajković, S. (2012). Cost akcija kao vid povezivanja naučnih organizacija u klaster. *Nauka+ Praksa*, 15(1), 21-26.

13. Kaarod, T. A. M. (2023). *Uloga Malih i Srednjih Preduzeća u Privrednom Razvoju* (Doctoral dissertation, University Business Academy in Novi Sad (Serbia)).

14. Петковић, С., Тривић, Ј., & Латиновић, Б. (2015). Кластеризација-нова парадигма или још један теоријски модел. *Acta Economica*, 13(22), 113.

15. Nedeljković, J., Nonić, D., Ranković, N., & Dragović, N. (2014). Non-wood forest products based enterprises' cooperation and business networking forms in Central Serbia. *Glasnik Šumarskog fakulteta*, 110, 121.

16. Savić, N. (2016). *Konkurentski Potencijali Privrede Srbije* (Doctoral dissertation, Singidunum University (Serbia)).

17. Петковић, С., Тривић, Ј., & Латиновић, Б. (2015). Clustering-A New Paradigm or Another Teoretical Model. *Acta Economica*, 13(22), 113-150.

18. Bosanac, D. (2015). Cluster and Its Forms in Serbia. *International Journal of Economics & Law*, 5(15), 19-26.

19. Mahmoud Osama, M. A. (2021). Upravljanje poslovnim funkcijama malih i srednjih preduzeća i uticaj modela menadžmenta u njihovom razvoju. *Универзитет Привредна академија у Новом Саду*.

20. Mahmoud, O. M. (2020). *Upravljanje Poslovnim Funkcijama Malih i Srednjih Preduzeća i Uticaj Modela Menadžmenta u Njihovom Razvoju* (Doctoral dissertation, University Business Academy in Novi Sad (Serbia)).

21. Stevanović, M., & Nikolić, B. (2016). Projekcija makroekonomskih pokazatelja do 2025. godine u sektoru MSPP. *Trendovi u poslovanju*, 2(8), 19–28.

22. Недељковић, Ј., Нонић, Д., Ранковић, Н., & Драговић, Н. (2014). Облици сарадње и повезивања предузећа која послују са недрвним шумским производима у Централној Србији.

Kostadinović, I., Stanković, S. (2021), Satisfaction and loyalty as indicators of tourism product elements quality, *TEME časopis za društvene nauke* 45(1), Niš, str. 331-347, <https://doi.org/10.22190/TEME190914018K>, UDK 338.48:316.64 (M24)

1. Tias, A., Waluya, B., & Khaerani, R. (2022). Pengaruh tourism product attributes terhadap tourist satisfaction di Desa Wisata Kertayasa Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia*, 16(2), 203-215.

2. Đokić, N., Milićević, N., Mirović, V., Kalaš, B., & Đokić, I. (2024). Banking Service Quality, Satisfaction, and Loyalty perceived by Students: A Hierarchical Approach. *TEME*, 701-721.

3. Jović, S., Ranisavljević, M., Stanković, L., & Babić, V. (2026). Tourism performance of the Military Institution "Tara": trends and development challenges. *BizInfo Blace*.

4. Knežević, M., & Ranisavljević, M. (2022). Military tourist institutions in the function of tourism development in Serbia. *Ekonomija-teorija i praksa*, 15(4), 94-108.

5. Oles, L. E. (2024). *Site, Seasonality, and Satisfaction: A Tourism Marketing Study in Pocahontas County, West Virginia*. West Virginia University.

Kostadinović, I., Jovanović, V., & Stanković, S. (2023). Do industrial clusters contribute to organizations' innovation performance? Path analysis. *Ekonomске teme*, 61(3), 387–406. ISSN 0353-8648, EISSN 2217-3668. DOI: 10.2478/ethemes-2023-0020. UDC 334.758:001.895. (M51).

1. Bensaadi, D., & Bougaba, O. (2025). The Role of Industrial Clusters in Enhancing Innovation: An Analysis of the Biotechnology Experience in Germany. *Journal of Contemporary Commercial and Economic Studies*, 8(2), 406–425.

2. Lacka, I., & Brelik, A. (2025). Rola klastrów w transformacji energetycznej polskiej gospodarki. *Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists*, 27(3).

3. Lee, Y. D., Kim, J. G., Lee, J. H., & Lee, M. W. (2024). [A Study on POSCO's Venture Ecosystem Creation and Future Development Strategy]. *Korea Business Review*, 28(3), 41-68.

Kostadinović, I., & Stanković, S. (2021). Comparative analysis of the development of the small and medium enterprises sector in the Republic of Serbia and the European Union. In *7th International Scientific-Business Conference LIMEN 2021 – Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings* (pp. 1–11). Association of Economists and Managers of the Balkans. ISBN 978-86-80194-54-7. ISSN 2683-6149. COBISS.SR-ID 70917897 <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2021.1> (M33)

1. Ilic, B. S., & Djukic, G. P. (2024). Improving the Conditions for Business Startups in the Republic of Serbia: Human Resources Management Competencies. In *Ecosystem Dynamics and Strategies for Startups Scalability* (pp. 50-71). IGI Global Scientific Publishing.

2. Vujadinović, J. Innovation impact: Global challenges and fostering growth in Serbia's entrepreneurship sector. *Novi Sad, September 2023*, 148.

Костадиновић, И. (2019), Кластери као изражајни облик пословне инфраструктуре (прилог теоријској анализи), Clusters as an expressive form of Business infrastructure (annex theory analysis), *Економске теме* 57(1), Економски факултет у Нишу, стр. 51-65, ISSN 0353-8648 ISSN (online): 2217-3668, (M51)

1. Vinod, G. K., & Prakash, G. (2024). Evaluation of the potential for maritime cluster development in South Asia. *Australian Journal of Maritime & Ocean Affairs*, 16(4), 431-455.

2. Soares, L. M. D. S., & Pereira, Y. V. (2024). Cluster do turismo: estudo de caso do destino Porto de Galinhas-PE. *Turismo: Visão e Ação*, 26, e19617.

3. Santos Barbosa, F., & Tomazzoni, E. L. (2026). On the Tracks of Creativity: The Tourist Train, the Formation of Clusters and the Dynamics of Local Socioeconomic Development. *Kreativnyye industrii [Creative Industries R&D]*, 2(2), 40-56.

Костадиновић, И., Петровић-Ранђеловић, М., (2015), Значај унапређења конкурентности сектора МСПП за развој привреде Републике Србије, *Економске теме* 53 (2), Економски факултет, Ниш, Универзитет у Нишу, стр. 253-272, ISSN 0351-1367, ISSN 0353-8648. UDK 334.012.63/.64 (497.11), (M51)

1. Savić, A., Božić, N., & Tešić, R. (2025). Uloga i značaj pokazatelja privrednog rasta. *The role and importance of economic growth indicators. Časopis Ekonomist*, 4(1), 47-82.

2. Jolović, I., & Lošonc, A. (2019). The impact of foreign direct investment and venture capital investment on entrepreneurship in the Republic of Serbia. *Eastern Review*, 8, 67-86.

3. Vesić, T. (2021). Regulatory and Institutional Restrictions on Small Business Loans in Serbia. *FINIZ 2021-Are you Ready for the ContinuousNEXT® after Covid-19?*, 38-43.

4. Radivojević, J., & Spasić, K. (2019). Analiza kretanja vrednosti određenih pozicija bilansa stanja i bilansa uspeha malih i srednjih preduzeća u Republici Srbiji. *Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“*, 23(3), 229.

5. Farokhmanesh, T., Baghersad, V., Amiri, S., & Davari, A. (2024). Model of Competitiveness Policies and the Development of a Knowledge-based Economy. *Karafan Journal*, 21(Special Issue), 13-36.

6. Martin, V. (2023). Green Central Banking. *PaKSoM 2023*, 311.

7. Selaković, M., Ljepava, N., & Đeletović, M. (2018). Upravljanje inovacijskim promenama u savremenom okruženju. *Vojno delo*, 70(3), 448-459.

8. Mihajlović, L. S., & Mihajlović, M. Management of Innovations in Modern Business Processes. *PaKSoM 2023*, 259.

Petrović-Randelović, M., Kostić, Z., Kostadinović, I. (2018), Connection between Cluster Development and National Competitiveness: Regional Focus on Western Balkans, *TEME časopis za društvene nauke* 42(2) DOI: 10.22190/TEME1802621P UDK 330.341.1(497)"2008/2018", Niš, str. 621-646, ISSN: 0353-7919 (Print) ISSN: 1820-7804 (Online) COBISS.SR-ID 559631, (M24)

1. Bartlett, W., & Krasniqi, B. A. (2026). Regional cooperation and competitiveness in the Western Balkans: alternative approaches to industrial policy and skill formation. *Southeastern Europe*, 1(aop), 1-27.

2. Bartlett, W. (2023) Challenges of competitiveness in the Western Balkans: A Regional cooperation perspective. *competitiveness in the Western Balkans: challenges and opportunities for Kosovo*, 51.

Костадиновић, И., Костић, З., Илић, И., (2015), Competitiveness and developmental trends of the new industrial policy of the Republic Serbia, *Facta universitatis – series: Economics and Organization*, 12 (2), Економски факултет, Ниш, Универзитет у Нишу, стр. 129-142, ISSN 0354-4699, ISSN 2406-050X (online) UDC 338.45.01 (497.11), (M51)

1. Jelisavac Trošić, S. (2018). Serbia's sustainable development strategy and industrial policy for the European Union and the World Trade Organization. Springer, Singapore.

2. Vlados, C., & Chatzinikolaou, D. (2019). Challenges of industrial policy to enhance competitiveness. *Journal of Economics Library*, 6(2), 83-96.

3. Arık, Ş., & Erdem, M. Ş. (2019). İmalat Sanayi Rekabet Gücünün Yapısal Belirleyicileri. *Akdeniz İİBF Dergisi*, 19(2), 455-488.

4. Jelisavac Trošić, S. (2017). Serbia's Sustainable Development Strategy and Industrial Policy for the European Union and the World Trade Organization. *Industrial Policy and Sustainable Growth*, 1-22.

Kostadinović, I., Stanković, S. (2020), *Innovation clusters as an association model of the small and medium-sized enterprises: the context of regional development*, 6th International scientific-business Conference of Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research - LIMEN 2020, Udekom Balkan, Beograd, Beograd, str. 47-57, ISSN: 2683-6149, ISBN 978-86-80194-40-0, (M33)

1. Gangaliuc, C., Danko, L., & Husar, S. C. V. (2026). Revisiting cluster organizations as drivers of public-private cooperation in central and eastern europe. *Review of Regional Research*, 46(1), 115-138.

Костадиновић, И., & Петровић-Ранђеловић, М. (2015). Улога и значај слободних зона у привредном развоју: искуство Републике Србије и Европске уније. *Економика*, 61(4), 97–108. Ниш. ISSN 0350-137X. COBISS.SR-ID 26903. (M52)

1. Simonović, A., & Kostić, D. (2022). Free zones of the Republic of Serbia: Business results 2011–2021 and future development. *Serbian Journal of Management*, 17(2), 463.

2. Vidicki, D., & Roganović, M. (2021). Measures and goals for improvement of industrial zones in Autonomous Province of Vojvodina. *Employment, Education and Entrepreneurship*, 58.

3. Baig, P. (2019). *Institutional entrepreneurship and legitimacy: a case of emerging economies* (Doctoral dissertation, University of Reading).

4. Scott, D. A. (2019). *Enhancing the Competitive Advantage of US Corporations by Incorporating a Foreign Trade Zones Strategy*. Walden University.

5. Ortiz, M. I. L., & Moreno, J. M. (2019). Zonas francas e industria del automóvil. *La industria del automóvil de España e Italia en perspectiva histórica*, 367.

6. Cvijanovic, D., Vukotic, S., & Vojinovic, Z. (2017). Free zones in Serbia in contemporary business conditions. In *Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional* (Vol. 1, pp. 60-64).

Глигоријевић, Ж., Костадиновић, И., (2012), *Индустријски кластери: важна полуга механизма за унапређење конкурентности индустрије*, Наука + пракса бр. 15, Институт за грађевинарство и архитектуру, ГАФ, Ниш, стр. 5 -13, ISSN 1451 – 8341, COBISS ID 48721676, (M53)

1. Vukotić, S., Aničić, J., & Laketa, M. (2013). Clusters as a part of improvement function of Serbian economy real sector competitiveness. *Amfiteatru Economic Journal*, 15(33), 224-245.

2. Savić, N. (2016). *Konkurentski Potencijali Privrede Srbije* (Doctoral dissertation, Singidunum University (Serbia)).

3. Aničić, D. J. (2018). *Uloga lokalne samouprave u privrednom razvoju Republike Srbije – mogućnosti i ograničenja* (doktorska disertacija, Univerzitet „Union – Nikola Tesla“, Srbija).

4. Vukadinović, J. (2021). Uticaj herbicida nikosulfurona i mezotriona i folijarnog đubriva na sadržaj fitohemikalija u listu i zrnu kukuruza šećerca. *Универзитет у Београду*.

5. Лучић, М. (2017). Кластери у функцији повећања конкурентности и иновативности привреде. *Универзитет Привредна академија у Новом Саду*.

6. Милићевић, С. С. (2018). *Конкурентност као фактор развоја предузећа дрвне индустрије Србије* (докторска дисертација, Универзитет Метрополитан, Београд).

Наведени хетероцитати потврђују да су резултати научноистраживачког рада др Иване Костадиновић препознати и коришћени у радовима других истраживача, објављеним у међународним и домаћим научним часописима, монографијама, зборницима радова и докторским дисертацијама.

На основу приложеног прегледа може се констатовати да кандидаткиња значајно премашује минимални услов који се односи на остварених најмање 10 хетероцитата, чиме испуњава прописани критеријум за избор у звање редовног професора.

* * *

Комисија је анализом научноистраживачког рада др Иване Костадиновић дошла до закључка да је кандидаткиња показала јасно истраживачко усмерење и високу компетентност у научној области Привредни развој и економска политика, за коју се бира. У свом досадашњем научноистраживачком раду континуирано се бави актуелним питањима привредног развоја и економске политике, при чему су њена истраживања усмерена на различите аспекте индустријског, регионалног и туристичког развоја, конкурентности, структурних промена и одрживог развоја. Применом одговарајућих теоријско-методолошких и емпиријских приступа, анализира релевантне развојне процесе и њихове економске ефекте на националном, регионалном и међународном нивоу. Имајући у виду обим, континуитет и квалитет презентованих резултата научноистраживачког рада, као и њихову тематску повезаност, Комисија закључује да др Ивана Костадиновић влада научном облашћу за коју се бира и да поседује компетенције неопходне за даљи самостални научноистраживачки рад. О научној релевантности, видљивости и препознатљивости њених резултата сведоче бројни хетероцитати публикованих радова, као и показатељи цитираности у бази Google Scholar – укупно 238 цитата, h-индекс 6 и i10-индекс 4.

3. РЕЗУЛТАТИ ОСТВАРЕНИ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Посебан сегмент научно-педагошког рада др Иване Костадиновић представља допринос развоју научно-наставног подмлатка. Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу именована је за ментора у изради једне докторске дисертације, а била је и члан Комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације. У досадашњем раду учествовала је у руковођењу и раду комисија за израду, оцену и одбрану 22 мастер рада, од којих 13 након избора у звање ванредног професора, као и 52 завршна рада на основним академским студијама.

Њене активности на овом пољу обухватају и учешће у поступцима избора кандидата у наставна, сарадничка и научна звања. Била је члан комисија за припрему извештаја за избор у звање доцент и асистент са докторатом на другим универзитетима у Републици Србији, као и за избор у звање научног сарадника на Универзитету у Нишу. Поред тога, учествовала је у раду комисија за избор демонстратора на Економском факултету Универзитета у Нишу, као и у својству члана Комисије за оцену приступног предавања кандидата у поступку избора у наставно звање доцент на Грађевинско-архитектонском факултету Универзитета у Нишу. У наставку су приказани детаљнији подаци о активностима кандидаткиње на развоју научно-наставног подмлатка.

1) Докторске дисертације:

Менторство у изради докторске дисертације

Кандидат: Иван Павловић, назив докторске дисертације „*Старење становништва као фактор регионалног развоја Републике Србије*“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању ментора за израду докторске дисертације, број 818-01-7/26-18 од 22.06.2026. године);

Чланство у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације

Кандидат: Гордан Јанковић, назив докторске дисертације „*Реперкусије кључних компоненти јавних прихода и расхода на динамику буџетског дефицита у земљама Западног Балкана*“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације број 818-01-3/26-28 од 24.03.2026. године). Дисертација је одбрањена 08.07.2026. године на Економском факултету Универзитета у Нишу.

2) Руковођење и чланства за оцену и одбрану мастер радова:

а) након избора у звање ванредни професор:

1. Кандидат: Тијана Нешовић, назив мастер рада „Утицај пандемије COVID-19 на туристички промет у Републици Србији“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-549 од 04.04.2024. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2021 од 26.11.2025. године) Рад одбрањен: 25.12.2025. године;

2. Кандидат: Николина Паковић, назив мастер рада „Потенцијали развоја сеоског туризма општине Неготин“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1464 од 26.09.2024. године, Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2023 од 26.11.2025. године) Рад одбрањен: 02.02.2026. године;

3. Кандидат: Милица Алексић Селмановић, назив мастер рада „Анализа фискалних индикатора земаља Западног Балкана“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2279 од 25.12.2025. године) Рад одбрањен: 22.01.2026. године;

4. Кандидат: Владимир Радисављевић, назив мастер рада „Економска политика Србије у савременим условима“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1632 од 02.10.2025. године);

5. Кандидат: Марија Илић, назив мастер рада „Туристички потенцијал бања Војводине“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1942 од 28.11.2024. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-279 од 27.02.2025. године) Рад одбрањен: 21.03.2025. године;

6. Кандидат: Момир Дамјановић, назив мастер рада „Валоризација туристичког потенцијала општина Деспотовац и Свилајнац“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1462 од 26.09.2024. године);

7. Кандидат: Јелена Танчев, назив мастер рада „Валоризација туристичког потенцијала бање Ковиљаче“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-2160 од 30.11.2023. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-538 од 04.04.2024. године) Рад одбрањен: 21.05.2024. године;

8. Кандидат: Диана Тодоровић, назив мастер рада „Заштита животне средине и туризам националних паркова на примеру бивших југословенских република“ (Одлуке Већа за мастер

студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1276 од 06.07.2023. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1617 од 28.09.2023. године) Рад одбрањен: 20.10.2023. године;

9. Кандидат: Катарина Павловић, назив мастер рада „Стратегијске основе и циљеви развоја здравственог туризма у бањским дестинацијама Републике Србије“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-610 од 13.04.2023. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1051 од 08.06.2023. године) Рад одбрањен: 26.09.2023. године;

10. Кандидат: Јован Илић, назив мастер рада „Могућности и правци развоја бањског туризма општине Куршумлија“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-2209 од 03.11.2022. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-180 од 02.02.2023. године) Рад одбрањен: 17.02.2023. године;

11. Кандидат: Соња Илић, назив мастер рада „Туризам као фактор регионалног развоја Републике Србије“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1915 од 29.09.2022. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2186 од 03.11.2022. године) Рад одбрањен: 16.11.2022. године;

12. Кандидат: Катарина Николић, назив мастер рада „Браничевски округ као туристичка дестинација: могућности и перспективе развоја“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-1147 од 19.05.2022. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1470 од 07.07.2022. године) Рад одбрањен: 08.09.2022. године;

13. Кандидат: Драгана Васић, назив мастер рада „Производи са географским пореклом и могућности њихове заштите: пример Беловодског пешчара“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада 04-2128 од 28.10.2021. године и Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-435 од 24.02.2022. године) Рад одбрањен: 09.03.2022. године;

б) пре избора у звање ванредни професор:

1) Кандидат: Јелена Станојковић, назив мастер рада „Перспективе развоја туризма Пчињског округа“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1937 од 18.09.2018. године) Рад одбрањен: 26.09.2018. године;

2. Кандидат: Адријана Пуповац, назив мастер рада „Могућности и перспективе развоја туризма Борског округа“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1037 од 20.05.2021. године) Рад одбрањен: 06.09.2021. године;

3. Кандидат: Предраг Стојадиновић, назив мастер рада „Регионални развој и регионална политика Републике Србије“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1427 од 05.07.2018. године) Рад одбрањен: 10.07.2018. године;

4. Кандидат: Јован Бугарчић, назив мастер рада „Ресурсна основа туристичке понуде Западне Србије“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-1936 од 18.09.2018. године); Рад одбрањен: 27.09.2018. године;

5. Кандидат: Бранислав Станковић, назив мастер рада „Стање и перспективе пензијског система Републике Србије“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2408 од 01.11.2018. године); Рад одбрањен: 08.11.2018. године;

6. Кандидат: Јована Ђукић, назив мастер рада „Ресурси изворне туристичке понуде и перспективе развоја туризма општине Куршумлија“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2636 од 31.10.2019. године); Рад одбрањен: 06.11.2019. године;

7. Кандидат: Милица Трајковић, назив мастер рада „Компаративна анализа социјалног осигурања у земљама Западног Балкана“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2965 од 28.11.2019. године); Рад одбрањен: 12.12.2019. године;

8. Кандидат: Марко Пејић, назив мастер рада „Економски и демографски диспаритети у контексту актуелне регионализације Републике Србије“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр. 04-2732 од 24.12.2020. године); Рад одбрањен: 19.01.2021. године;

9. Кандидат: Никола Стојановић, назив мастер рада „Фискални значај пореза на додатну вредност у земљама Европске уније и Републике Србије“ (Одлука о усвајању Извештаја мастер рада бр.04-1036 од 20.05.2021. године); Рад одбрањен: 31.05.2021. године.

3) Дипломски (завршни) радови и остала менторства

- Менторство и чланство у комисијама за израду и одбрану више од педесет дипломских (завршних) радова;

- Менторство студентима прве године Економског факултета у Нишу који су школске 2015/2016, 2016/2017. и 2017/2018. године први пут уписани у прву годину на смеру Менаџмент у туризму, као и учешће у пројекту „Заврши започето“ на Економском факултету у Нишу почев од 2018. године. Допринос развоју научно-наставног подмлатка остварила је и писањем препорука студентима приликом конкурсисања за стипендије и посао;

- Координација и организација студентских активности, укључујући научно-стручну екскурзију студената друге године основних академских студија на смеру Менаџмент у туризму Економског факултета у Нишу (Ђавоља варош и Пролом Бања), као и посету Сајму туризма у Нишу, коју сваке године организује са студентима друге и треће године на смеровима *Менаџмент у туризму* и *Маркетинг*, у оквиру предмета *Економика туризма*.

- Координатор у студентским активностима везаним за промоцију Економског факултета у Нишу.

4) Учесће у поступцима избора наставног и истраживачког подмлатка и наставника

- Члан Комисије за избор кандидата **Марка Савићевића** у звање асистента са докторатом за научну област Економске науке, ужу научну област Општа економија и привредни развој на Економском факултету у Крагујевцу (Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу бр. 2500/3 од 25.09.2024. године);

- Члан Комисије за избор кандидата **Милоша Димитријевића** у звање доцента за ужу научну област Општа економија и привредни развој на Државном универзитету у Новом Пазару (Одлука ректора Државног универзитета у Новом Пазару бр. 1064/26 од 24.03.2026. године);

- Члан Комисије за избор кандидата **Марије Миленковић** у звање научни сарадник на Универзитету у Нишу (Одлука Сената Универзитета у Нишу број 816-01-2/26-24 од 09.02.2026. године);

- Члан Комисије за избор кандидата **Милана Нововића** у звање доцента за ужу научну област Општа економија и привредни развој на Државном универзитету у Новом Пазару (Одлука ректора Државног универзитета у Новом Пазару број 1238/26 од 01.04.2026. године);

- Члан Комисије за ангажовање **Александра Манасијевића** као сарадника ван радног односа (демонстратора) у пролећном семестру школске 2021/2022. године, за предмете Индустријски менаџмент и Економика туризма (Одлука бр. 04-442 од 24.02.2022. године);

- Члан Комисије за ангажовање **Ање Стојановић** као сарадника ван радног односа (демонстратора) у пролећном семестру школске 2025/2026. године, за предмете Индустријски менаџмент и Економика туризма (Одлука бр. 04-287 од 24.02.2026. године).

- Члан Комисије за оцену приступног предавања кандидата **Александра Ђорђевића** на тему „Иновационо предузетништво у грађевинарству“ у поступку избора у наставно звање доцент на Грађевинско-архитектонском факултету Универзитета у Нишу (Одлука декана Грађевинско-архитектонског факултета у Нишу бр. 40/221 од 03.09.2026. године).

4. УЧЕШЋЕ У НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ПРОЈЕКТИМА

Као истраживач и наставник, кандидаткиња др Ивана Костадиновић била је ангажована на пет националних научноистраживачких пројеката.

Пројекти националног значаја

Пројекти чију је реализацију финансирао Центар за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу:

- **Циркуларна економија – Трендови и перспективе.** Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2024-2027. године. Улога: истраживач.

- **Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије.** Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2018-2024. године. Улога: истраживач.

- **Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије.** Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2015-2018. године. Улога: истраживач.

- **Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке.** Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2012-2015. године. Улога: истраживач.

- **Наука и светска економска криза.** Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2009-2012. године. Улога: истраживач.

5. НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Др Ивана Костадиновић наставно-педагошко искуство стекла је на Економском факултету Универзитета у Нишу, на коме је ангажована за реализацију наставе, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент), а потом као наставник у звању доцент и ванредни професор. Кандидаткиња је на Економском факултету Универзитета у Нишу ангажована за извођење наставе на свим нивоима студија, и то на предметима: **Економика индустрије, Индустријски менаџмент и Економика туризма** (основне академске студије), **Регионална економија** (мастер академске студије) и **Индустријска економија** (докторске академске студије).

Наставно-педагошка активност др Иване Костадиновић огледа се у успешном извођењу предавања, вежби, консултација, колоквијума и испита, као и у пружању помоћи студентима при изради семинарских, дипломских (завршних) и мастер радова, као и у менторском раду и

учешћу у комисијама за израду, оцену и одбрану докторских дисертација. Током дугогодишњег наставног рада стекла је значајно искуство у реализацији наставе и раду са студентима. У наставном процесу посебну пажњу посвећује интерактивној настави, настојећи да студенте подстакне на активно учешће и повезивање теоријских знања са практичним примерима. О професионалном односу и посвећености кандидаткиње наставно-педагошком раду сведоче високе оцене остварене у студентским анкетама о квалитету наставе. Кандидаткиња има одговоран и професионалан приступ извршавању наставних и других радних обавеза.

6. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У току досадашње професионалне каријере кандидаткиња др Ивана Костадиновић остварила је следеће елементе доприноса академској и широј заједници:

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета

- Члан Тима за припрему документације за акредитацију студијског програма основних и мастер академских студија (Одлука ННВ Факултета: бр. 04-196/1 од 10.02.2026.)
- Члан Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи на период од три године (Одлука ННВ Факултета бр. 04-1718 од 31.10.2024. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године (Одлука Већа за мастер студије бр. 04-1684 од 31.10.2024. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године (Одлука Већа за мастер студије бр. 04-2091/1 од 28.10.2021. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године (Одлука Већа за мастер студије бр. 04-2391 од 01.11.2018. године)
- Члан Изборне комисије на изборима за Студентски парламент (Одлука декана Економског факултета Универзитета у Нишу бр. 01-597 од 09.04.2024. године)
- Члан Тима за подршку Комисије за квалитет у настави на докторским академским студијама на Економском факултету у Нишу (Одлука ННВ Факултета бр. 01-969 од 03.06.2020. године),
- Члан Тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу (за студијски програм Пословно управљање на основним академским студијама – бр. одлуке 04-711 од 28.03.2019. године);
- Члан Тима за припрему документације за акредитовање Мастер академских студија на Економском факултету у Нишу (бр. 04-246, од 01.02.2013. године),
- Секретар **Катедре за Националну економију и финансије** од октобра 2012. до 2018. године,
- Члан Комисије за упис студената на докторске академске студије Економског факултета у Нишу за школску 2025/2026. годину (Одлука ННВ Факултета бр. 04-959 од 27.05.2025. године).
- Члан Комисије за упис студената на докторске академске студије Економског факултета у Нишу за школску 2023/2024. годину (Одлука ННВ Факултета бр. 04-624 од 13.04.2023. године).
- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу (бр. одлуке 04-789 од 26.04.2018. године; бр. одлуке 04-1048 од 20.05.2021. године).

- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2026/2027. године (предмет: Економика туризма) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-886 од 15.05.2026. године;

- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2025/2026. године (предмет: Економика туризма) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-960 од 27.05.2025. године;

- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2024/2025. године (предмет: Економика туризма) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-845 од 23.05.2024. године;

- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2023/2024. године (предмет: Економика туризма) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-625 од 13.04.2023. године;

- Испитивач за полагање пријемног и квалификационог испита за упис на докторске академске студије за школску 2025/2026. годину (предмет: Регионална економија) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-961 од 27.05.2025. године).

- Испитивач за полагање пријемног и квалификационог испита за упис на докторске академске студије за школску 2024/2025. годину (предмет: Регионална економија) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-846 од 23.05.2024. године.

- Испитивач за полагање пријемног и квалификационог испита за упис на докторске академске студије за школску 2023/2024. годину (предмет: Регионална економија) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-626 од 13.04.2023. године.

- Заменик испитивача за полагање пријемног испита за упис на докторске академске студије за школску 2024/2025. годину (предмет: Валоризација туристичког потенцијала) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-846 од 23.05.2024. године.

- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2025/2026. године (предмет: Менаџмент у туризму и хотелијерству) – Одлука ННВ Факултета бр. 04-1161 од 26.06.2025. године.

- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу из предмета: Економика туризма (за школску 2022/2023 бр. одлуке 04-1161 од 19.05.2022. године, за школску 2018/2019 бр. одлуке 04-789 од 26.04.2018. године, за школску 2019/2020 бр. одлуке 04-1028 од 25.04.2019. године, за школску 2020/2021 бр. одлуке 04-910 од 28.05.2020. године, за школску 2021/2022 бр. одлуке 04-1050 од 20.05.2021. године),

- Заменик испитивача за полагање пријемног и диференцијалног испита за упис на докторске академске студије из предмета: Регионална економија (за школску 2026/2027 бр. одлуке 04-887 од 15.05.2026. године, за школску 2022/2023 бр. одлуке 04-1162 од 19.05.2022. године, за школску 2018/2019 бр. одлуке 04-792 од 26.04.2018. године, за школску 2019/2020 бр. одлуке 04-1029 од 25.04.2019. године, за школску 2020/2021 (бр. одлуке 04-911 од 28.05.2020. године), за школску 2021/2022, бр. одлуке 04-1051 од 20.05.2021. године),

- Члан Комисије за упис студената у прву годину основних академских студија Економског факултета Универзитета у Нишу, школске 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012 (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-716 од 10.04.2017., бр. 04-1015 од 01.04.2016., бр. 04-1672 од 05.06.2015. године; бр. 04-1332/1 од 16.05.2014. године; бр. 04-1631 од 10.06.2013. године; бр. одлуке 04-936 од 17.04.2012. године, бр. 04-335 од 11.02.2011. године);

- Члан Комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу у школској 2011/2012. години (Одлука декана Факултета бр. 01-2985 од 13.10.2011. године),

- Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент, 2016. године (Одлука о именовању бирачког одбора бр. 01/1127 од 07.04.2016. године),

- Члан Тима за спровођење Анкете о квалитету садржаја и метода наставе на Економском факултету у Нишу, школске: 2017/2018; 2016/2017; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011. и 2009/2010. године,

- Члан тима за промоцију Економског факултета у Нишу школске 2025/2026, 2024/2025, 2023/2024, 2022/2023, 2019/2020, 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010, у Београду школске 2010/2011, Зајечару 2019/2020. године.

- Учесник Сајма образовања у Нишу, Београду и Пироту.

- Председник комисије за попис потраживања и обавеза (Одлука декана Факултета бр. 01-2224 од 18.12.2025. године)

- Члан Централне комисије за попис (Одлука декана Факултета бр. 01-2451 од 07.12.2022. године).

- Члан Комисије за попис основних средстава (Одлука декана Факултета бр. 01-2863 од 03.12.2018. године);

- Члан Комисије за попис књижаре и магацина књига (Одлука декана Факултета бр. 01-3088 од 05.12.2019. године);

- Члан Комисије за попис благајне и новчаних средстава на пословном рачуну (Одлука декана Факултета бр. 01-2801 од 14.12.2017. године);

- Члан Комисије за попис средстава и извора средстава (Одлука бр. 01-4031 од 23.12.2015., Одлука бр. 01-3936 од 19.12.2014. године, Одлука бр. 31-3664, Одлука бр. 01-3896 од 16.12.2011. године; Одлука бр. 01-3065 од 09.12.2008. године).

- Учесник семинара посвећеног поновној акредитацији Факултета и Универзитета у Београду,

- Члан радне групе за израду плана интегритета на нивоу Факултета.

***Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство,
професионалне активности намењене као допринос
локалној или широј заједници***

- Реализација наставе на студијским програмима Економског факултета у Нишу на сва три нивоа студија (предмети: *Економика индустрије, Индустријски менаџмент и Економика туризма* на основним академским студијама; *Регионална економија* на мастер академским студијама и *Индустријска економија* на докторским академским студијама);

- Менторство при изради једне докторске дисертације (Одлука НСБ бр. 818-01-7/26-18 од 22.06.2026. године) и чланство у Комисији за оцену и одбрану докторске дисертације (Одлука НСБ бр. 818-01-3/26-28 од 24.03.2026. године);

- Руковођење и чланство у комисијама за израду и одбрану 22 мастер рада;

- Руковођење и чланство у комисијама за израду и одбрану 52 завршна рада на основним академским студијама;

- Менторство студентима прве године Економског факултета у Нишу (менторске групе студената који су школске 2015/2016, 2016/2017. и 2017/2018. године први пут уписани у прву годину на смеру Менаџмент у туризму);
- Учешће у пројекту „Заврши започето“ на Економском факултету у Нишу почев од 2018. године;
- Координација и организација студентских активности, укључујући научно-стручну екскурзију студената друге године основних академских студија на смеру Менаџмент у туризму Економског факултета у Нишу (Ђавоља варош и Пролом Бања), као и посету Сајму туризма у Нишу, коју сваке године организује са студентима друге и треће године на смеровима Менаџмент у туризму и Маркетинг, у оквиру предмета Економика туризма;
- Координација студентских активности везаних за промоцију Економског факултета у Нишу;
- Чланство у Организационом одбору X Летње школе економије под називом „*Companies in Modern Business World*“, одржане у периоду од 06. до 12.07.2015. године у Нишу (Одлука бр. 04-110 од 23.01.2015. године).

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтеву институција)

- ТЕМЕ: часопис за друштвене науке, Универзитет у Нишу (Потврда главног и одговорног уредника број 501-08-1/26-23 од 03.09.2026. године),
- Економика пољопривреде,
- Економика, Друштво економиста Ниш (Потврда главног и одговорног уредника број 16/26 од 03.09.2026. године),
- Економске теме, Економски факултет у Нишу (Потврда главног и одговорног уредника број 07-480 од 01.09.2026. године),
- Јахорински пословни форум 2021 (Листа рецензената на импресуму публикација).
- Рецензирање научних радова за тематске зборнике и зборнике радова са научних скупова у издању Економског факултета Универзитета у Нишу.

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- Члан Програмског одбора и председавајућа сесије 31. научног скупа „*Регионални развој и демографски токови*“ (Одлука бр. 04-2293 од 25.12.2025. године);
- Члан Програмског одбора 30. научног скупа „*Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе*“ (Одлука бр. 04-2170 од 26.12.2024. године);
- Члан Организационог одбора Научног скупа „*Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе*“ (Одлука бр. 04-2300 од 25.12.2023. године, Одлука бр. 04-2771 од 24.12.2020. године, Одлука бр. 04-2934 од 28.12.2017. године, Одлука бр. 04-4110 од 25.12.2015. године);
- Члан Организационог одбора и председавајућа сесије Научног скупа поводом Дана Факултета (Одлука бр. 04-2566 од 22.12.2022. године, Одлука бр. 04-2725 од 23.12.2021. године, Одлука бр. 04-2985 од 28.11.2019. године, Одлука бр. 04-3744 од 08.12.2011. године);
- Члан Организационог одбора X Летње школе економије под називом „*Companies in Modern Business World*“, која је одржана у периоду од 06. до 12.07.2015. године у Нишу (Одлука бр. 04-110 од 23.01.2015. године).

Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним конференцијама и скуповима

- **Економски факултет Универзитета у Нишу:** 2026, 2025, 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013. и 2012. године (Научни скуп поводом Дана Факултета; Научни скуп „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ и Научни скуп „Регионални развој и демографски токови“ – од 2026. године).
- **Економски факултет Универзитета у Крагујевцу:** 2026, 2025, 2024. и 2016. године (Научни скуп „Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Републике Србије“; 4th International Scientific Conference on Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2016).
- **Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац:** 2023. године (научна конференција „Трендови у пословању 2023“).
- **Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад:** 2011. године (међународни научни скуп „Савремени трендови у Европској унији: импликације за Србију“).
- **Ново Место, Словенија:** 2014. године (међународна конференција „Изаови глобализације у друштвено-економском окружењу Европске уније“).
- **Висока стручна школа, Цеље, Словенија:** 2014. године (међународна конференција „Kako uspeti do leta 2020? Poslovni in družbeni izzivi sodobnega sveta“).
- **Пријевор, Чачак:** 2015. године (међународна конференција „Управљање квалитетом и поузданошћу – ICDQM-2015“).
- **Association of Economists and Managers of the Balkans (UDEKOM Balkans), LIMEN** – међународна научно-стручна и бизнис конференција „Leadership and Management: Integrated Politics of Research and Innovations“, Београд, 2016. године;
- **Association of Economists and Managers of the Balkans (UDEKOM Balkans), LIMEN** – 4th International Conference „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations“, Београд, 2018. године;
- **Пирот** – међународна научна конференција „Регионални развој и прекогранична сарадња“, 2020. године;
- **Грац, Аустрија** – 6th International Scientific-Business Conference LIMEN 2020 „Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research“, 2020. године;
- **Грац, Аустрија** – 7th International Scientific-Business Conference LIMEN 2021 „Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research“, 2021. године;
- **EXE Budapest Center, Будимпешта, Мађарска** – 8th International Scientific-Business Conference LIMEN 2022 „Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research“, 2022. године.

Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- Члан Научног друштва економиста Србије.
- Члан Удружења економиста и менаџера Балкана – *Удеком Балканс*.

Креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице учења

- Сертификат Агенције за спречавање корупције Републике Србије о завршеној обуци „Етика и интегритет у систему образовања“.
- EUTA - European Training Academy: Excellence in Horizon 2020 Project Development and Implementation, одржан на Економском факултету у Нишу јуна 2018. године.

7. МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу свеобухватног сагледавања и оцене биографских података, научноистраживачког и стручног рада, наставно-педагошке активности, остварених резултата у развоју научно-наставног подмлатка, као и доприноса академској и широј заједници кандидаткиње др Иване Костадиновић, Комисија констатује следеће:

Др Ивана Костадиновић је основне академске студије завршила на Економском факултету Универзитета у Нишу 2007. године. На истом факултету је 2010. године завршила мастер академске студије на смеру Општа економија, са просечном оценом 10,00. Докторске академске студије на студијском програму Економија, модул Макроекономија, завршила је 2016. године, са просечном оценом 9,75, одбравивши докторску дисертацију под називом „Пословна инфраструктура као инструмент нове индустријске политике Републике Србије“. Професионалну и академску каријеру на Економском факултету Универзитета у Нишу започела је 2008. године, најпре као сарадник у настави, а потом је изабрана у звање асистента 2010. године и доцента 2017. године. Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу од 7. фебруара 2022. године изабрана је у звање ванредног професора за ужу научну област *Привредни развој и економска политика*. У периоду након избора у звање ванредни професор кандидаткиња је остварила запажене резултате и значајан професионални и академски напредак у свим сегментима академског рада.

У области научноистраживачког рада кандидаткиња је остварила резултате који значајно превазилазе минималне услове прописане Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу. Посебно запажене резултате остварила је у периоду након избора у звање ванредни професор, о чему сведоче обим и квалитет остварених научних резултата и радови објављени у високо ранжираним и релевантним међународним научним часописима. У овом периоду објавила је рад категорије M21a у SSCI часопису *Inzinerine Ekonomika – Engineering Economics*, радове категорије M22, као и више радова категорије M23 и других категорија, при чему је у више радова високих категорија првопотписани аутор. Објавила је и научну монографију из уже научне области за коју се бира, као и основни универзитетски уџбеник. О научној релевантности, видљивости и препознатљивости њених резултата сведоче бројни хетероцитати публикованих радова, као и значајно повећање цитираности у последњих пет година. Кандидаткиња је активно учествовала на већем броју домаћих и међународних научних конференција и била ангажована на научноистраживачким пројектима.

Комисија констатује да кандидаткиња у потпуности испуњава све посебне услове за избор у звање редовног професора који се односе на:

- објављену научну монографију из уже научне области за коју се бира у периоду од избора у претходно звање, као и објављен основни универзитетски уџбеник;
- два рада објављена од избора у претходно звање у часописима са SSCI (*Social Science Citation Index*) листе, са петогодишњим импакт фактором већим од 0,49, у којима је кандидаткиња првопотписани аутор, и то један рад категорије M21A и један рад категорије M22;
- радове објављене у високо ранжираним и релевантним међународним научним часописима, међу којима су, поред рада категорије M21A, два рада категорије M22 и три рада категорије M23;
- најмање један рад у последњих пет година као првопотписани аутор у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу, при чему кандидаткиња има два таква рада;

- потребан број научних радова објављених након избора у претходно звање;
- најмање шест излагања на домаћим и међународним научним скуповима, при чему кандидаткиња значајно премашује прописани минимум;
- прописани број хетероцитата, који је такође значајно већи од прописаног минимума;
- менторство у изради докторске дисертације и учешће у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације;
- руковођење и учешће у комисијама за израду, оцену и одбрану мастер радова;
- резултате у развоју научно-наставног подмлатка;
- остварен допринос академској и широј заједници у више од четири елемента прописана Ближим критеријумима Универзитета у Нишу.

Наставно-педагошки рад др Иване Костадиновић одликује успешно и континуирано извођење наставе на основним, мастер и докторским академским студијама Економског факултета Универзитета у Нишу. Током дугогодишњег наставног рада стекла је значајно искуство у реализацији наставе и раду са студентима, уз посвећеност унапређењу квалитета наставног процеса и повезивању теоријских знања са практичним примерима. Значајан допринос остварила је и у развоју научно-наставног подмлатка, кроз менторски рад и учешће у поступцима избора кандидата у наставна, сарадничка и научна звања. Квалитет и посвећеност њеном наставно-педагошком раду потврђују високе оцене остварене у студентским анкетама.

Значајан сегмент професионалног ангажовања кандидаткиње представља и њен допринос академској и широј заједници. Током досадашњег рада била је ангажована у бројним телима, тимовима и комисијама Економског факултета Универзитета у Нишу, укључујући учешће у припреми документације за акредитацију студијских програма, активностима усмереним на унапређење квалитета наставе, промоцији Факултета, организацији научних скупова, као и у другим стручним и организационим активностима. Свој допринос академској заједници остварила је и кроз учешће у научноистраживачким пројектима, рад у стручним и научним телима и чланство у професионалним организацијама.

На основу свих изнетих чињеница, Комисија једногласно констатује да др Ивана Костадиновић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, испуњава све услове прописане Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор.

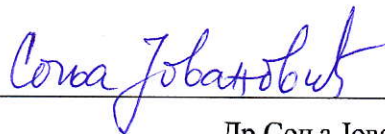
Имајући у виду остварене научноистраживачке, наставно-педагошке и стручне резултате кандидаткиње, њен допринос развоју научно-наставног подмлатка, као и академској и широј заједници, Комисија са посебним задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета Универзитета у Нишу, Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу и Сенату Универзитета у Нишу да **др Ивану Костадиновић** изабере у звање **редовни професор** за ужу научну област *Привредни развој и економска политика*.

У Нишу, 27.09.2026. године.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



Др Никола Бошковић,
редовни професор Економског факултета у Крагујевцу,
ужа научна област: Општа економија и привредни развој, председник



Др Соња Јовановић,
редовни професор Економског факултета у Нишу,
ужа научна област: Привредни развој и економска политика



Др Петар Веселиновић,
редовни професор Економског факултета у Крагујевцу,
ужа научна област: Општа економија и привредни развој