

## Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	Љиљана Станковић
Датум рођења	3. фебруар 1952.
Место рођења	Село Гркиња, општина Гаџин Хан
Држављанство	српско

### Образовање

Степен	Иституција	Датум
дипломирани економиста	Економски факултет Универзитета у Нишу	23.9. 1973. године
магистар економије	Економски факултет Универзитета у Нишу	18.10. 1982. године
доктор економских наука	Економски факултет Универзитета у Нишу	18.05. 1990. године

### Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Енглески (солидно)
Страни језик 2 (ниво)	Руски (солидно)
Рад на рачунару	MS Office Pack, SPSS, SQL, веб претраживачи
Остале вештине	презентационе, комуникационе, вештине везане за мотивисање студената и координисање њихових индивидуалних и тимских истраживачких активности, истраживачке вештине, организационе вештине, вештине везане за уређивање научних публикација.

### Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Асистент приправник - Редовни професор	Економски факултет Универзитета у Нишу	1974 -

### Академска каријера

	Датум избора
Асистент приправник	
Асистент	
Доцент	
Ванредни професор	
Редовни професор	05.11.2002.

### Ваннаставне активности

<b>Учешће на пројектима у земљи:</b>
Од 1974. године ангажована је као истраживач на пројектима које финансира Министарство науке Републике Србије. Најзначајнија искуства у овој области укључују следеће позиције: <ul style="list-style-type: none"><li>руководилац научно-истраживачког пројекта 149052 <i>Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима Европских интеграција</i> финансираног од стране Министарства науке и технолошког развоја РС, од 2006. до 2010. године</li></ul>

- истраживач на научно-истраживачком пројекту 47005 *Истраживање и развој научне платформе за управљање научно-истраживачким развојем Србије* (2011-2015), финансираном од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије
- истраживач на научно-истраживачком пројекту 179066 *Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије* (2011-2015), финансираном од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије
- консултант на пројекту *Sustainable development and competitiveness through increase of the energy efficiency by use of solar energy and smart systems* within the project IPA-CBC 2007CB16IP0006-2011-2-22, 2014. Године
- истраживач на пројекту Економског факултета Унверзитета у Нишу *Наука и светска економска криза* 2011.-2013. год.
- истраживач на пројекту Економског факултета Унверзитета у Нишу *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке* 2014.-2016. год.
- Координатор пројекта *Increasing the competitiveness of the economy of the Nis region by stimulating innovation activities in the SME sector* у оквиру програма ЕУ *Regional Socio-Economic Development Programme 2*, 01.01.2010.-01.01.2012. [http://europa.rs/mapa/map/projectdetail/492cfe.html?project\\_id=63](http://europa.rs/mapa/map/projectdetail/492cfe.html?project_id=63)
- консултанат и истраживач на пројекту Удружења економиста – *Интерно и екстерно умрежавање малих и средњих предузећа – истраживање ставова чланова пословне заједнице* - BAS анкета, 2011. Године
- Пројекти везани за заштиту и промоцију права потрошача у оквиру Градске организације потрошача Ниша, од 2010. год.

#### Учешће на међународним пројектима:

- Тренер на пројекту *Finally – Financial Literacy for the Roma*, 527860-LLP-1-2012-1-SI-GRUNDTVIG-GMP, 1.10. (1.11.) 2012. -30.9.2015 <http://finally.splet.arnes.si/publications/>
- Тренер на пројекту *Net4 tour* IPA project – Serbia – Bulgaria cross border network for cooperation in tourism, RD-02-29-221, 28.7.2011. - 25. 7. 2012. <http://net4tour.org/>
- Истраживач на пројекту Enterprise Europe Network Project

#### Стручно усавршавање:

;

#### Предавања одржана на другим институцијама у земљи и иностранству:

Одржана предавања на бројним научно-истраживачким и образовним институцијама у Србији, Бугарској, Румунији, и Македонија

#### Чланство у професионалним удружењима:

- Члан *Матичног одбора за друштвене науке Републике Србије*
- Члан *Научног друштва Србије*
- Председник Српског удружења за маркетинг – СеМА
- Председник Скупштине *Градске организације потрошача Ниша*
- Члан Председништва Савеза економиста Србије
- Члан Председништва *Удружења економиста Ниша*

#### Реализоване обуке, семинари или предавања по позиву:

##### *Реализоване обуке и семинари*

Руководилац пројекта, тренер и предавач на семинарима из области маркетинга, менаџмента и предузетништва за потребе различитих наручилаца од 2000 године до данас

#### Кључне квалификације:

Маркетинг

**Репрезентативне референце** – детаљна листа на: <http://www.npao.ni.ac.rs/ekonomski-fakultet/item/532-ljiljana-stankovic>

	КЊИГЕ/МОНОГРАФИЈЕ
1.	Станковић, Љ., Ђукић, С. (2014). <i>Маркетинг комуницирање</i> , Економски факултет, Ниш.
2.	Станковић, Љ., Ђукић, С. (2013). <i>Маркетинг</i> , Економски факултет, Ниш.
3.	Станковић, Љ., Раденковић Јоцић, Д. Ђукић, С. (2007). <i>Унапређење пословне конкурентности</i> , Економски факултет, Ниш.

4.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С. (2006). <i>Маркетинг истраживања – студије случаја</i> , Економски факултет у Нишу.
5.	<b>Станковић, Љ.</b> , Аврамовић, М. (2007). <i>Маркетинг истраживање</i> , Економски факултет у Нишу.
6.	<b>Станковић, Љ.</b> , Аврамовић, М. (2006). <i>Пословно комуницирање</i> , Економски факултет у Нишу.
7.	<b>Станковић, Љ.</b> (2002). <i>Међузависни маркетинг</i> , Економски факултет у Нишу.
8.	<b>Станковић, Љ.</b> (1996). <i>Маркетинг стратегија</i> , Економски факултет у Нишу.
	<b>НАУЧНИ ЧЛАНЦИ ОБЈАВЉЕНИ У НАУЧНИМ ЧАСОПИСИМА ИЛИ ЗБОРНИЦИМА НАУЧНИХ КОНФЕРЕНЦИЈА</b>
9.	<b>Станковић, Љ.</b> , Поповић, А. (2016). Условљеност конкурентности националне привреде развојем маркетинга. У: Ј. Буровић Тодоровић, М. Радосаљевић (Ур.). <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i> (179-195).
10.	uki , S., <b>Stankovi , Lj.</b> Lepojevi , V. (2015). Improvement of Innovation Capacity of SMEs in Republic of Serbia by Connecting with Key Stakeholders. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> : 26 (4), 431-441, dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.4.8489, Faculty of Economics and Management, Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania
11.	<b>Станковић Љ.</b> , Ђукић С. (2015). Стратегијско управљање портфолијом иновација. <i>Маркетинг</i> 46 (4), 252-262
12.	Роровић, А., <b>Stanković, Lj.</b> , Ђукић, С. (2015), Positioning Strategies of Higher Education Institutions in the Republic of Serbia. <i>Теме</i> , XXXIX (3). (јул-септембар), 643-659.
13.	<b>Станковић Љ.</b> , Ђукић С., Поповић А. (2014). Маркетинг иновације као извор конкурентске предности предузећа, <i>Маркетинг</i> , 45 (4), 278-293.
14.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С., Поповић, А. (2013). Унапређење система вредновања маркетинг перформанси предузећа. <i>Маркетинг</i> 44 (4), 321-332.
15.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С., Поповић, А. (2013). Improving the country image as the basis for successful involvement in the integration processes. У: Маринковић, С., Rochhia, S. (Ур.), <i>Rethinking Europe after the Economic Crisis – lessons for the European Core and Periphery</i> (225-244). Faculty of Economics, University of Nis.
16.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С., Поповић, А. (2013). Тржишна оријентација предузећа у Србији као детерминанта њихове иновативности и конкурентности. У: Н. Јанићијевић, С. Ловрета (Ур), тематски зборник <i>Конкурентност предузећа у Србији</i> (147-166). Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.
17.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С., Поповић, А. (2013). Информисање потрошача – Заштита од утицаја обмањујућег оглашавања. <i>Маркетинг</i> 44 (1), 13-28.
18.	<b>Станковић, Љ.</b> , Ђукић, С., Поповић, А. (2012). Развој теорије и праксе маркетинга. <i>Економске теме</i> , 50 (4), 599-614.
19.	<b>Stanković, Lj.</b> Popović, A. (2012). Conceptualization Of Serbian Non Profit Organizations' Market Orientation. In: B. Maričić & G. Ognjanov (Ur.), <i>Proceedings from 3rd EMAC CEE Regional Conference: Marketing theory challenges in emerging societies</i> (168-175). September 13th-14th, 2012. Belgrade: Faculty of Economics, University of Belgrade.
20.	<b>Stanković, Lj.</b> , Ђукић, С. Popović, A. (2011). Importance of CRM Strategy Development for Increasing Competitiveness of Serbian Enterprises. In: <i>Proceedings from 19th Annual Conference on Business and Marketing Strategies For CEE</i> (461-482). December 1st-3rd, 2011. Vienna, Austria.